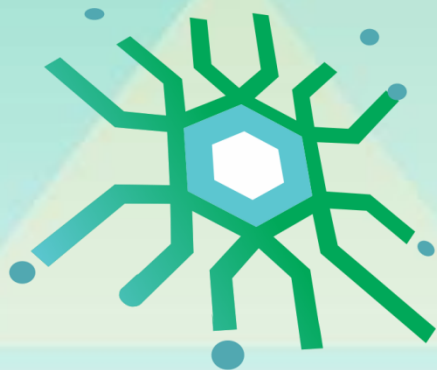




# Rede de Gestão Estratégica

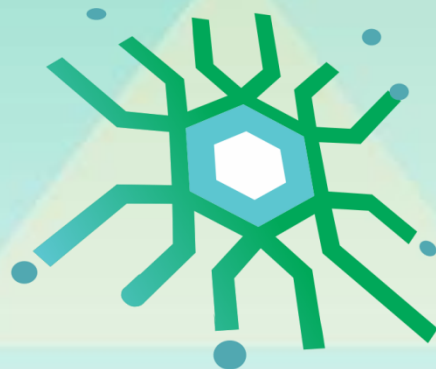
3ª Reunião da Rede 2016

Campo Grande, 30 de junho

# AGENDA

- ☐ **MODELO DE MONITORAMENTO – EDUARDO RIEDEL**
- ☐ **TROCA DE EXPERIÊNCIAS – MELHORES PRÁTICAS**
  - ✓ **APRESENTAÇÃO ‘DIREITOS HUMANOS VAI À ESCOLA’ – ANA LÚCIA AMÉRICO**
  - ✓ **APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA ESTADO DIGITAL INTELIGENTE – RENATO ROSCOE**
  - ✓ **APRESENTAÇÃO DO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA – ANA CAROLINA NARDES**





# Rede de Gestão Estratégica

## OBJETIVOS

GARANTIR CONTINUIDADE DA SISTEMÁTICA DE GESTÃO COM A SECRETARIA DE GOVERNO

PROPICIAR VISÃO TRANSVERSAL E NÃO SOMENTE POR SECRETARIA

REPASSE DE INFORMAÇÕES - TROCA DE EXPERIÊNCIAS – MELHORES PRÁTICAS

INTEGRAÇÃO DA EQUIPE

# MODELO DE MONITORAMENTO

## Monitoramento e Avaliação



## UM BOM LUGAR PARA VIVER E INVESTIR, COM QUALIDADE DE VIDA E PRIORIDADE NAS PESSOAS



### PRINCÍPIOS NORTEADORES PARA O DESENVOLVIMENTO SUL-MATO-GROSSENSE

Mobilização e participação social

Vida digna e próspera

Promoção da cidadania e da justiça social

Atendimento igualitário a todas as regiões respeitando as diversidades

Citadidade, ciência, tecnologia e inovação como motores das mudanças

Desenvolvimento sustentável

### EIXO SOCIAL

Elevar a qualidade da aprendizagem na rede pública de ensino, com foco na formação integral do cidadão, promovendo o desenvolvimento social

Preservar a vida e o patrimônio através de políticas integradas de segurança pública

Promover o desenvolvimento sociocultural fortalecendo a identidade regional

Garantir o acesso do cidadão às ações e aos serviços de saúde por meio da regionalização e ampliação da capacidade e diversificação dos serviços

Assegurar o acesso a uma rede de proteção social integral aos cidadãos

Reduzir o déficit e a inadequação habitacional

Potencializar a educação e a qualificação profissional para a maior produtividade de mão-de-obra

Fomentar a inovação, a cultura empreendedora e o desenvolvimento científico-tecnológico

Atrair investimentos para o maior dinamismo e diversificação das atividades econômicas

### EIXO ECONÔMICO E AMBIENTAL

### EIXO INFRA-ESTRUTURA

Diversificar a matriz energética, priorizando as fontes renováveis

Desenvolver um sistema de logística intermodal integrado

Melhorar a estrutura de saneamento ambiental

Viabilizar e modernizar a infraestrutura em tecnologia da informação e comunicação

### EIXO GESTÃO

Promover o desenvolvimento e a valorização dos servidores públicos estaduais

Desenvolver um modelo de gestão participativa, desburocratizada, moderna, transparente e com foco em resultados

Fortalecer a articulação institucional e política, destacando Mato Grosso do Sul no cenário nacional e internacional

Garantir a boa gestão dos recursos públicos

## INDICADORES

## INICIATIVAS

### CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL E A SECRETARIA DE ESTADO DA CASA CIVIL

O Estado de Mato Grosso do Sul, pessoa jurídica de direito público, inscrito no CNPJ sob o nº 15.412.257/0001-28, com sede na Avenida do Porto, Bloco VII, do Centro Administrativo do Parque dos Poderes, nesta Capital, neste ato representado por seu Governador, **Reinaldo Azambuja Silva**, brasileiro casado, administrador, portador da Carteira de Identidade RG nº 64449 SSP/MS, inscrito no CPF sob o nº 286.339.381-20, doravante denominado **ACORDANTE**, e a Secretaria de Estado da Casa Civil, inscrita no CNPJ sob o nº 18.164.070/0001-40, representada por seu Secretário de Estado, **Sérgio de Paula**, doravante denominada **ACORDADA**, assinam entre si o presente CONTRATO DE GESTÃO, conforme cláusulas que seguem:

#### CLÁUSULA PRIMEIRA - INICIATIVAS

| UG           | Iniciativa                                                                                                    | Entrega                                                                                           | Comprovação                             | Prazo    |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|
| SUBCOM       | Elaborar um conceito (marketing) do Estado de Mato Grosso do Sul, para ser trabalhado no Brasil e no Exterior | Plano de Marketing do Estado definido                                                             | Relatórios e documentos                 | Dezembro |
| SUBCOM       | Realizar 5 pesquisas de opinião do Governo                                                                    | Relatórios das 5 pesquisas de opinião do Governo elaborados                                       | Apresentação dos resultados da pesquisa | Dezembro |
| SUBCOM       | Veicular campanhas publicitárias do Governo                                                                   | Campanhas publicitárias veiculadas                                                                | Faixas publicitárias                    | Dezembro |
| FERTEL       | Elaborar projeto de financiamento para digitalização das emissoras públicas                                   | Projeto elaborado                                                                                 | Documento entregue                      | Dezembro |
| Defesa Civil | Estruturar Cultura do sistema de Defesa Civil do Estado                                                       | Mapeamento das áreas de riscos do Estado elaborado                                                | Documento entregue                      | Dezembro |
| Casa Civil   | Estruturar a agenda de Governo para atendimento de requerimentos de vereadores, prefeitos e deputados         | Sistema de cadastro das demandas atendidas pelos Secretários e Coordenadores Regionais implantado | Sistema informacional implementado      | Dezembro |

Av. do Porto, Bloco V - CEP: 79001-350 - Campo Grande/MS  
FONE: (67) 336-1000  
www.mg.gov.br

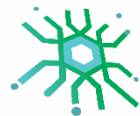


| Peso | Meta | Observação                                                 |
|------|------|------------------------------------------------------------|
| 20%  | 90%  |                                                            |
| 14%  | 100% |                                                            |
| 14%  | 90%  |                                                            |
| 14%  | 35%  | Recall de mídia                                            |
| 24%  | 30%  |                                                            |
| 14%  | 50%  |                                                            |
| 14%  | 70   | 65 municípios estruturados e 14 municípios em estruturação |

presente Contrato, em 02 (dois) dias de igual teor e  
Campo Grande, 07 de março de 2016.

REINALDO AZAMBUJA SILVA  
Gestor do Estado de Mato Grosso do Sul

SÉRGIO DE PAULA  
Secretário de Estado da Casa Civil



# MODELO DE MONITORAMENTO E RACIONALIZAÇÃO DA AGENDA DAS LIDERANÇAS



**201 iniciativas**  
**14 Contratos de Gestão 2016**

SOCIAL

98

ECONÔMICO E  
AMBIENTAL

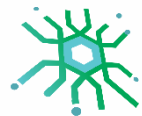
38

INFRA-  
ESTRUTURA

17

GESTÃO

48



# Resumo do 1º Ciclo de Monitoramento

**201 iniciativas**  
**156 monitoradas (78%)**

SOCIAL

**68**  
(69,4%)

ECONÔMICO E  
AMBIENTAL

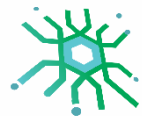
**28**  
(73,7%)

INFRA-  
ESTRUTURA

**16**  
(94%)

GESTÃO

**44**  
(91,67%)



# Estatística do 1º Ciclo de Monitoramento

**12** DE **14** RODADAS DE FEEDBACK COM GERENTES DE INICIATIVAS REALIZADAS

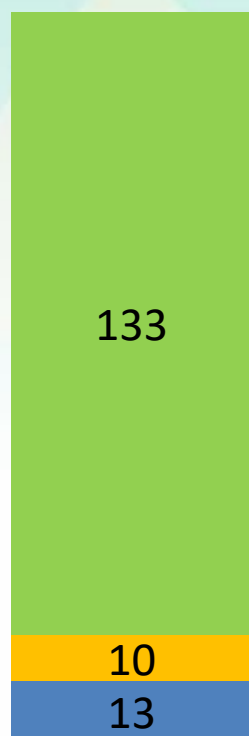
**11** DE **14** REUNIÕES MENCIAIS REALIZADAS

**4** DE **6** REUNIÕES BIMESTRAIS REALIZADAS



# Situação do Governo

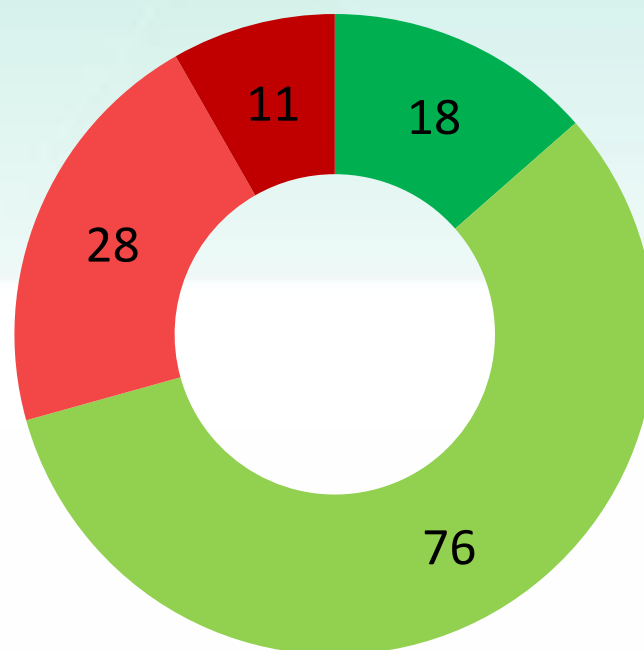
156 iniciativas  
monitoradas



Em andamento  
Finalizado  
Não iniciado

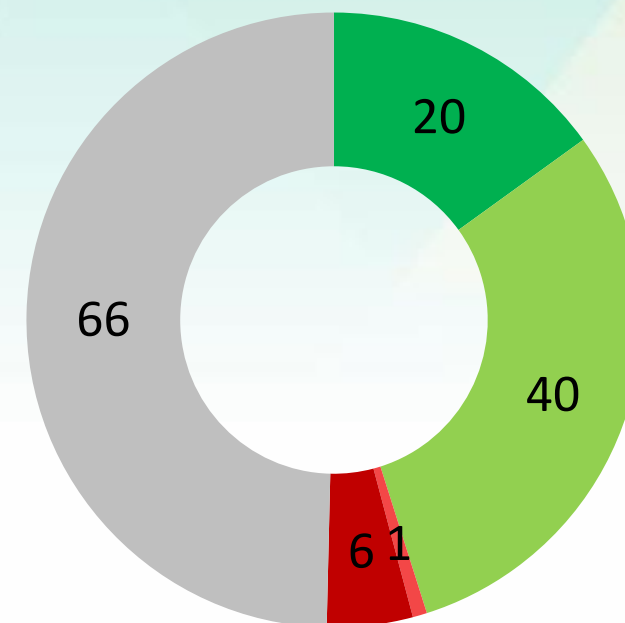
133 em andamento:

PRAZO

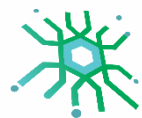


Adiantado  
No prazo  
Atrasado  
Atraso crítico

CUSTO



5% ou mais abaixo do planejado  
Diferença dentro de 5% em relação ao planejado  
Entre 5% e 20% acima do planejado  
20% ou mais acima do planejado  
Sem custo/Não declarado



# Indicadores

NO PRIMEIRO CICLO O MONITORAMENTO FOCOU-SE NAS INICIATIVAS PACTUADAS NOS CONTRATOS DE GESTÃO

A PARTIR DO MÊS DE JULHO ABORDAREMOS TAMBÉM OS INDICADORES

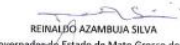
|  |  |       |  |  |
|--|--|-------|--|--|
|  |  | milho |  |  |
|--|--|-------|--|--|

**CLÁUSULA SEGUNDA - INDICADORES**

| Indicadores                                                                     | Pesos (%) | Metas                                                        | Observações                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Pastagens recuperadas                                                           | 30%       | 150 mil hectares                                             | Dependente de fortalecimento institucional e instrumentos de gestão e controles |
| Rebanho livre de febre aftosa                                                   | 25%       | 100% do rebanho                                              | Evolução para Status - Livre de Febre Aftosa sem vacinação em 2020              |
| Incremento da produção de milho e soja nas áreas de pastagens recuperadas       | 20%       | 230.000 toneladas de milho                                   | Cobertura do solo, produção integrada e aumento da renda                        |
| Área de vazios da soja fiscalizada                                              | 15%       | Fiscalizar 1,1 milhão de ha de soja (50% da área cadastrada) | Manter o estado livre da ferrugem asiática da soja                              |
| Produção de leite das famílias assistidas pelo Programa de Agricultura Familiar | 10%       | 63 milhões de litros de leite/ ano                           | 2.300 Unidades de Produção Familiar - UPF assistidas pela Agraer                |

E por estarem em comum acordo, firmam o presente Contrato, em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

Campo Grande, 7 de março de 2016.

  
REINALDO AZAMBUJA SILVA  
Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

  
FERNANDO MENDES LAMAS  
Secretário Estado de Produção e Agricultura Familiar

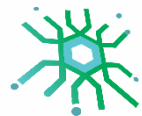
Av. do Poeta, Bloco B - CEP: 79031-350 - Campo Grande/MS  
PMB: (51) 3318-1000  
www.ms.gov.br

 GOVERNO  
DO ESTADO  
Mato Grosso do Sul

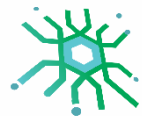


# **APRESENTAÇÃO**

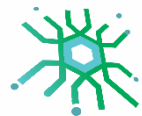
## **DIREITOS HUMANOS VAI À ESCOLA**



# **APRESENTAÇÃO PROGRAMA ESTADO DIGITAL INTELIGENTE**



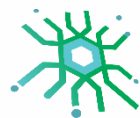
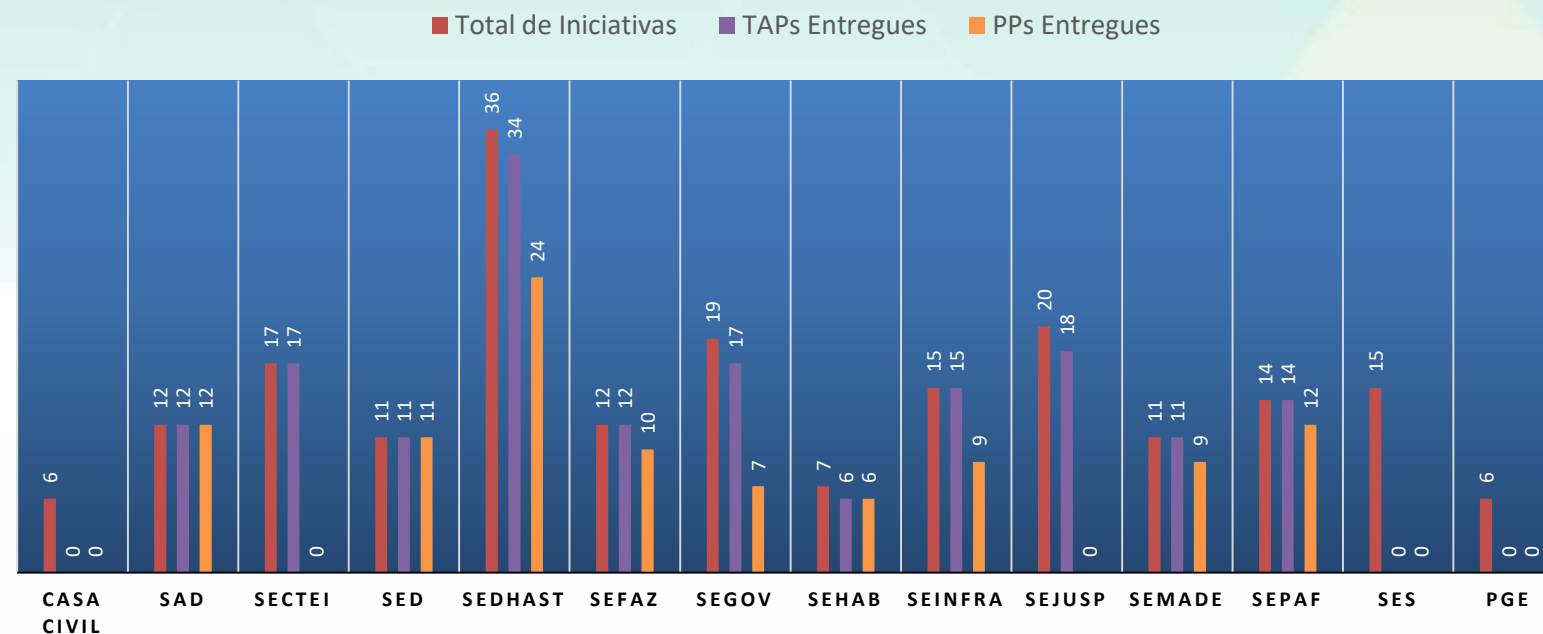
# APRESENTAÇÃO PORTAL DA TRANSPARÊNCIA



# Estatísticas dos Documentos de Planejamento

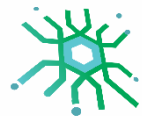
| SECRETARIA | TOTAL DE INICIATIVAS | TAPS ENTREGUES | PPS ENTREGUES |
|------------|----------------------|----------------|---------------|
| CASA CIVIL | 6                    | 0              | 0             |
| SAD        | 12                   | 12             | 12            |
| SECTEI     | 17                   | 17             | 0             |
| SED        | 11                   | 11             | 11            |
| SEDHAST    | 36                   | 34             | 24            |
| SEFAZ      | 12                   | 12             | 10            |
| SEGOV      | 19                   | 17             | 7             |
| SEHAB      | 7                    | 6              | 6             |
| SEINFRA    | 15                   | 15             | 9             |
| SEJUSP     | 20                   | 18             | 0             |
| SEMADE     | 11                   | 11             | 9             |
| SEPAF      | 14                   | 14             | 12            |
| SES        | 15                   | 0              | 0             |
| PGE        | 6                    | 0              | 0             |

## RESUMO DAS ENTREGAS



# **PRÓXIMO ENCONTRO DA REDE**

## **17 DE AGOSTO**



**OBRIGADO!**

