

## CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL E A SECRETARIA DE ESTADO DE CIDADANIA E CULTURA

O Estado de Mato Grosso do Sul, pessoa jurídica de direito público, inscrito no CNPJ sob o nº 15.412.257/0001-28, com sede na Avenida do Poeta, Bloco VIII, do Centro Administrativo do Parque dos Poderes, nesta Capital, neste ato representado por seu Governador, **Reinaldo Azambuja Silva**, brasileiro casado, administrador, portador da Carteira de Identidade RG nº 64449 SSP/MS, inscrito no CPF sob o nº 286.339.381-20, doravante denominado **ACORDANTE**, e a **Secretaria de Estado da Cidadania e Cultura**, inscrita no CNPJ sob p nº 27372704/0001-41, representada por seu Secretário de Estado, **João César Mattogrosso**, doravante denominada **ACORDADA**, ajustam entre si o presente **Contrato de Gestão**, conforme, conforme cláusulas que seguem:

### CLÁUSULA PRIMEIRA – INDICADORES

- 1.1. Os indicadores de desempenho são instrumentos capazes de mensurar e avaliar a eficácia das ações planejadas, por meio de resultados metrificados (resultado e meta). Traduzem as condições econômicas, sociais e ambientais do Estado e representam as dimensões sobre as quais a Unidade Gestora deve atuar;
- 1.2. Os indicadores do presente instrumento encontram-se relacionados na tabela 1 a seguir, observados os critérios descritos no item 1.4;

**Tabela 1 – Indicadores integrantes do Contrato de Gestão 2022**

PROJETOS			
Cód. PPA	Cód. Projeto	Indicador	Meta
IE.3	P1	Quantidade de comunidades quilombolas atendidas	22
-	P2	Quantidade de participações na Conferência Estadual de Promoção da Igualdade Racial (CONEPIR)	150
IE.3	P2	Quantidade de povos e comunidades tradicionais participantes	60
-	P3	Quantidade de municípios que participaram do Encontro Estadual sobre a Política Pública para a Pessoa Idosa	55
-	P4	Quantidade de municípios que assinaram termo de Adesão ao Pacto MS+AMOR	15
-	P5	Quantidade de municípios envolvidos no diagnóstico de empregabilidade LGBT	30
-	P5	Quantidade de municípios envolvidos nas Oficinas da Qualificação, Orientação profissional e Empreendedorismo	15

PROJETOS			
Cód. PPA	Cód. Projeto	Indicador	Meta
IE.2	P6 P7	Quantidade de jovens de 15 a 29 anos atendidos	2.750
IE.2	P9	Quantidade de público atingido com as campanhas educativas	100.000
IE.2	P13	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações do Comunidade Cidadã	700
-	P12	Quantidade de municípios que participaram dos Encontros Regionais sobre a Política Pública para a Pessoa com Deficiência	40
IE.3	P13	Quantidade de Associações Comunitárias atendidas	200
IE.2	P14	Quantidade de pessoas indígenas atendidas	7.216
IE.3	P15	Quantidade de aldeias indígenas atendidas	50
IE.2	P16	Quantidade de pessoas abrangidas pelo Cidadania Viva	1.500
IE.2	P16	Quantidade de pessoas que visitaram as redes sociais disponíveis do Programa Cidadania Viva	100.000
IE.1	P17/ P18/ P19/ P20/ P21/ P22	Quantidade de público atingido nas ações e eventos da FCMS	105.000

PROCESSOS		
Cód. PPA	Indicador	Meta
IE.2	Quantidade de servidores públicos capacitados na temática de gênero, raça e etnia	300
IE.1	Quantidade de agentes capacitados em arte e cultura	1.800
IE.1	Volume de recursos previstos do Fundo de Investimentos Culturais - FIC	R\$ 8.000.000,00

1.3. Os indicadores de desempenho dividem-se em **estratégicos, táticos e operacionais**:

1.3.1. Indicadores **estratégicos**: estão vinculados diretamente ao Plano Plurianual (PPA), que é o mais elevado instrumento de planejamento estratégico do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul;

1.3.2. Indicadores **táticos**: são vinculados ao planejamento tático, que corresponde a um plano de ação, que deve estar completamente alinhado ao PPA. São indicadores capazes de traduzir as estratégias, gerenciando e coordenando o plano operacional na busca por metas e objetivos traçados em médio prazo.

1.3.3. Indicadores **operacionais**: estão estreitamente ligados aos processos e às operações como um todo. Sua atribuição é facilitar o cumprimento dos objetivos estratégicos em curto prazo.

1.4. Balizam o presente contrato de gestão indicadores estratégicos, táticos e operacionais desde que se encontrem em estrita observância aos seguintes critérios:

1.4.1. Alinhamento aos indicadores integrantes do Plano Plurianual vigente, descritos na tabela 2 a seguir, e/ou;



1.4.2. Alinhamento aos projetos que integram a cláusula segunda do presente instrumento, de forma que seu monitoramento seja capaz de refletir a execução dos mesmos.

**Tabela 2 – Indicadores integrantes do PPA 2023**

Cód.	Nome do indicador
IE.1	Quantidade de pessoas diretamente atendidas nos eventos culturais, esportivos e de lazer realizados pelo Estado de Mato Grosso do Sul
IE.2	Quantidade de pessoas beneficiadas pelas Políticas de Direitos
IE.3	Quantidade de grupos beneficiados pelas Políticas de Direitos

**CLÁUSULA SEGUNDA – PROJETOS ESTRATÉGICOS**

- 2.1. Trata-se das entregas anuais de projetos estratégicos, alinhados com a estratégia de governo, explicitada no Plano Plurianual – PPA 2020/2023.
- 2.2. Os projetos do presente instrumento encontram-se relacionados na tabela 3 a seguir, observados os critérios descritos nos itens 2.1. e 1.4.

**Tabela 3 – Entregas anuais do Contrato de Gestão 2022**

Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para Promoção da Igualdade Racial</b>	<b>P1. MS Quilombola</b>	<b>E1. Seminário quilombola realizado</b>	Dezembro
	<b>P2. V CONEPIR</b>	<b>E1. Conferência Estadual de Promoção da Igualdade Racial - PIR realizada</b>	Março
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para Pessoas Idosas</b>	<b>P3. Panorama Estadual das Políticas Públicas para Pessoas Idosas</b>	<b>E1. 1º Seminário da População Idosa de Mato grosso do Sul realizado</b>	Junho
		<b>E2. Encontro com Gestores Municipais sobre o Pacto Nacional dos Direitos da Pessoa Idosa - PNDPI em MS realizado</b>	Novembro
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para População LGBT</b>	<b>P4. Programa de Fortalecimento das Políticas Públicas LGBT+ em MS</b>	<b>E1. 15 cidades adesas ao Pacto MS+Amor</b>	Novembro
		<b>E2. Mapa da situação da população LGBT+ realizado</b>	Novembro
		<b>E3. Maio da Diversidade 2022 realizado</b>	Maio
		<b>E4. Ações de Visibilidade e Cultura LGBT+ realizadas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dia Nacional da Visibilidade Trans;</li> <li>○ Prêmio de Cidadania LGBT+ MS;</li> <li>○ Campanha Orgulho-se LGBT+;</li> <li>○ Seminário da (In) visibilidade Lésbica</li> </ul>	Dezembro



Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para População LGBT</b>	P5. Programa de Fomento à Empregabilidade da População LGBT+	E1. Diagnóstico de empregabilidade LGBT+ realizado	Novembro
		E2. 15 Oficinas de qualificação, Orientação Profissional e Empreendedorismo realizadas	Agosto
		E3. Seminário Agenda LGBT+ no Mercado de Trabalho realizada	Agosto
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para Juventude</b>	P6. Centro de Juventude	E1. Centro de Juventude implantado	Dezembro
	P7. Observatório Estadual de Juventude	E1. Observatório Estadual de Juventude implantado	Novembro
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para Mulheres</b>	P8. Pacto Estadual de Enfrentamento a Violência contra Mulher	E1. Pacto da Política Estadual de Enfrentamento à Violência contra mulheres assinado pelo Governo do Estado de MS	Março
	P9. Campanha de combate ao assédio moral e sexual no ambiente de trabalho	E1. Campanha Estadual de Combate ao Assédio moral e sexual no ambiente de trabalho lançada	Maio
	P10. MS Fronteiras	E1. Salas equipadas nos 18 (dezoito) municípios que possuem o Organismo de Políticas para Mulheres (OPM).	Julho
	P11. NUIAM – Núcleo Integrado de Atendimento à Mulher nas Delegacias de Polícia Civil	E1. Núcleos nas cidades de Rio Verde de MT e Rio Brilhante instalados	Dezembro
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para Pessoas com Deficiência</b>	P12. MS Acessível	E1. 4 Encontros Regionais nas cidades Polos do estado realizados.	Dezembro
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para Assuntos Comunitários</b>	P13. Comunidade Cidadã	E1. 7 Prosas Cidadãs nas Regiões Urbanas de Campo Grande realizadas	Maio
		E2. Seminário de Formação de Lideranças realizado	Setembro

Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Desenvolvimento Humano e Social <b>Políticas Públicas para População Indígena</b>	<b>P14.</b> Comunidade Indígena Ativa e Participativa: exercendo a cidadania	<b>E1.</b> Conselho Estadual do Índio reativado	Agosto
	<b>P15.</b> MS + Indígena, respeito e valorização.	<b>E1.</b> Workshop de Recursos áudio visual para Juventude Indígena de MS	Abril
		<b>E2.</b> Seminário “Os desafios dos jovens indígenas na atualidade esporte, cultura, lazer e trabalho” realizado	Abril
		<b>E3.</b> Festival de Música Indígena realizado	Abril
Desenvolvimento Humano e Social <b>Programa Cidadania Viva</b>	<b>P16.</b> Cidadania Viva – Fase I - Campo Grande	<b>E1.</b> 5 (cinco) Rodadas de Capacitação realizadas	Abril
		<b>E2.</b> Vozes Cidadãs – 120 publicações de conteúdo multimidiáticos	Dezembro
		<b>E3.</b> Prosa Cidadã – 5 rodas de conversas realizadas	Dezembro
		<b>E4.</b> Pontes Cidadãs – 5 muros finalizados	Dezembro
		<b>E5.</b> Rota Cidadã - 5 totens instalados	Dezembro
Cultura, Esporte e Lazer <b>Cultura / Artesanato</b>	<b>P17.</b> Artesanato em Ação	<b>E1.</b> Oficinas de artesanato realizadas em celebração à Semana do Artesão	Abril
		<b>E2.</b> Participação em 04 Feiras de Artesanato Nacionais: ○ Salão de Artesanato (DF) ○ FENEART (PE) ○ Salão de Artesanato do Ceará Feira Nacional de Artesanato MG	Dezembro
		<b>E3.</b> 08 oficinas “Artesania MS” realizadas, formato presencial e on line	Dezembro
Cultura, Esporte e Lazer <b>Cultura/ Artes Integradas</b>	<b>P18.</b> Festivais de Arte e Cultura	<b>E1.</b> 16º Festival América do Sul – FASP realizado (Shows musicais, espetáculos de artes cênicas, oficinas, palestras e exposições)	Junho

Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Cultura, Esporte e Lazer <b>Cultura/ Artes Integradas</b>	P18. Festivais de Arte e Cultura	E2. 21º Festival de Inverno de Bonito – FIB realizado (Shows musicais, espetáculos de artes cênicas, oficinas, palestras e exposições)	Agosto
		E3. 2º Festival Campão Cultural realizado (Shows musicais, espetáculos de artes cênicas, feira de música, oficinas, palestras e exposições com foco na artes, diversidade e cidadania)	Dezembro
Cultura, Esporte e Lazer <b>Cultura/ Música</b>	P19. Som da Concha 2022	E1. 12 edições de shows musicais realizadas	Dezembro
Cultura, Esporte e Lazer <b>Cultura/ Patrimônio Histórico Cultural/ Livro, Leitura e Literatura</b>	P20. 23º Proler	E1. 23º Encontro do PROLER realizada, com 6 oficinas no interior e 3 oficinas na capital.	Setembro
	P21. XII Simpósio de Educação Patrimonial	E1. XII Simpósio de Educação Patrimonial realizado	Outubro
Cultura, Esporte e Lazer <b>Cultura/ Patrimônio Histórico Cultural</b>	P22. Ações de revitalização, restauração e reforma de equipamentos culturais	E1. Casa do Artesão de Campo Grande restaurada	Dezembro
		E2. Castelinho de Ponta Porã restaurada	Dezembro

### CLÁUSULA TERCEIRA – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

3.1. O monitoramento do Contrato de Gestão far-se-á em 3 (três) níveis: operacional (Reunião de Gestão de Projeto – RGP); tático (Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE) e estratégico (Reunião Estratégica de Governo – REG), de acordo com calendário definido pela Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – Segov, através da Superintendência de Gestão Estratégica – SGE.

3.1.1. Calendário:

- a) Reunião de Gestão de Projeto - RGP, com periodicidade mensal: abril a dezembro<sup>1</sup>;
- b) Reunião de Avaliação da Estratégica - RAE, com periodicidade bimestral: abril, junho, agosto, outubro e dezembro<sup>2</sup>;
- c) Reunião Estratégica de Governo - REG: maio, agosto e dezembro<sup>3</sup>.

3.2. A avaliação do Contrato de Gestão 2022 somente considerará as entregas realizadas até 31 de dezembro do respectivo exercício e os critérios observarão a metodologia de avaliação vigente.

<sup>1</sup> O agendamento será conduzido pelo (a) setorialista;

<sup>2</sup> O calendário com as datas será divulgado na assinatura do contrato;

<sup>3</sup> As datas serão divulgadas após a confirmação da assessoria do gabinete do governador.



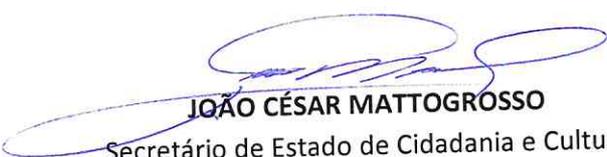
- 3.2.1. Cláusula primeira do contrato de gestão - indicadores:
- 3.2.1.1. A fórmula para o cálculo da nota do indicador estabelece uma proporcionalidade entre a meta e o seu desempenho, consideradas, ainda, as suas respectivas polaridades;
- 3.2.2. Cláusula segunda do contrato de gestão – projetos e iniciativas:
- 3.2.2.1. A nota das iniciativas considera dois índices: **Índice de Entregas do Contrato de Gestão** (decorrente do avanço real do projeto conforme entregas pactuadas) e **Índice de utilização do sistema** (decorrente do avanço real da iniciativa no SoftExpert Excellence Suite (SE Suite)
- 3.2.3. A metodologia de avaliação vigente contendo o detalhamento dos critérios e fórmulas se encontra disponível no *site* da Segov/SGE.
- 3.3. Os desempenhos alcançados serão divulgados na Avaliação Anual do Contrato de Gestão durante a primeira quinzena do mês de fevereiro de 2023;
- 3.3.1. O prazo acima será considerado para aqueles contratos cujo teor das cláusulas primeira e segunda tiverem seus resultados e execução encerrados ordinariamente em 31.12.2022;
- 3.3.2. As situações que dependem de fechamentos que extrapolem a data de 31.12.2022 poderão ter o prazo de suas avaliações prorrogadas, sendo tratadas como exceções de maneira individual, mediante expresse requerimento à Secretaria de Gestão Estratégica.

E por estarem em comum acordo, firmam o presente Contrato, em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

Campo Grande, 16 de maço de 2022.

  
**REINALDO AZAMBUJA SILVA**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

  
**JOÃO CÉSAR MATTOGROSSO**

Secretário de Estado de Cidadania e Cultura