

1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL E A SECRETARIA DE ESTADO DE CIDADANIA E CULTURA

O Estado de Mato Grosso do Sul, pessoa jurídica de direito público, inscrito no CNPJ sob o nº 15.412.257/0001-28, com sede na Avenida do Poeta, Bloco VIII, do Centro Administrativo do Parque dos Poderes, nesta Capital, neste ato representado por seu Governador, **Reinaldo Azambuja Silva**, brasileiro casado, administrador, portador da Carteira de Identidade RG nº 64449 SSP/MS, inscrito no CPF sob o nº 286.339.381-20, doravante denominado **ACORDANTE**, e a **Secretaria de Estado da Cidadania e Cultura**, inscrita no CNPJ sob p nº 27372704/0001-41, representada por seu Secretário de Estado, **Eduardo Pereira Romero**, doravante denominada **ACORDADA**, ajustam entre si o presente **Contrato de Gestão**, conforme, conforme cláusulas que seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA – INDICADORES

- 1.1. Os indicadores de desempenho são instrumentos capazes de mensurar e avaliar a eficácia das ações planejadas, por meio de resultados metrificados (resultado e meta). Traduzem as condições econômicas, sociais e ambientais do Estado e representam as dimensões sobre as quais a Unidade Gestora deve atuar;
- 1.2. Os indicadores do presente instrumento encontram-se relacionados na tabela 1 a seguir, observados os critérios descritos no item 1.4;

Tabela 1 – Indicadores integrantes do Contrato de Gestão 2022

PROJETOS			
Cód. PPA	Cód. Projeto	Indicador	Meta
IE.3	P1	Quantidade de comunidades quilombolas atendidas	22
-	P2	Quantidade de participações na Conferência Estadual de Promoção da Igualdade Racial (CONEPIR)	150
IE.3	P2	Quantidade de povos e comunidades tradicionais participantes	60
-	P3	Quantidade de municípios que participaram do Encontro Estadual sobre a Política Pública para a Pessoa Idosa	45
-	P5	Quantidade de municípios envolvidos no diagnóstico de empregabilidade LGBT	30
-	P5	Quantidade de municípios envolvidos nas Oficinas da Qualificação, Orientação profissional e Empreendedorismo	15
IE.2	P6 P7	Quantidade de jovens de 15 a 29 anos atendidos	2.750
IE.2	P13	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações do Comunidade Cidadã	400



PROJETOS			
Cód. PPA	Cód. Projeto	Indicador	Meta
-	P12	Quantidade de municípios que participaram dos Encontros Regionais sobre a Política Pública para a Pessoa com Deficiência	30
IE.3	P13	Quantidade de Associações Comunitárias atendidas	120
IE.2	P14	Quantidade de pessoas indígenas atendidas	7.216
IE.3	P15	Quantidade de aldeias indígenas atendidas	50
IE.2	P16	Quantidade de pessoas abrangidas pelo Cidadania Viva	1.500
IE.2	P16	Quantidade de pessoas que visitaram as redes sociais disponíveis do Programa Cidadania Viva	100.000
IE.2	P14	Quantidade de pessoas participantes do Sarau Cidadania	10.500
IE.3	P14	Quantidade de grupos participantes do Sarau Cidadania	500
IE.2	P15	Quantidade de pessoas participantes do Prêmio Cidadania MS	3.000
IE.3	P15	Quantidade de grupos participantes do Prêmio Cidadania MS	30
IE.1	P17/ P18/ P19/ P20/ P21/ P22	Quantidade de público atingido nas ações e eventos da FCMS	175.000

PROCESSOS		
Cód. PPA	Indicador	Meta
IE.1	Quantidade de agentes capacitados em arte e cultura	1.200
IE.1	Volume de recursos previstos do Fundo de Investimentos Culturais - FIC	R\$ 8.000.000,00
IE.3	Quantidade de servidores públicos capacitados na temática de gênero, raça e etnia	300

1.3. Os indicadores de desempenho dividem-se em **estratégicos, táticos e operacionais**:

1.3.1. Indicadores **estratégicos**: estão vinculados diretamente ao Plano Plurianual (PPA), que é o mais elevado instrumento de planejamento estratégico do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul;

1.3.2. Indicadores **táticos**: são vinculados ao planejamento tático, que corresponde a um plano de ação, que deve estar completamente alinhado ao PPA. São indicadores capazes de traduzir as estratégias, gerenciando e coordenando o plano operacional na busca por metas e objetivos traçados em médio prazo.

1.3.3. Indicadores **operacionais**: estão estreitamente ligados aos processos e às operações como um todo. Sua atribuição é facilitar o cumprimento dos objetivos estratégicos em curto prazo.

1.4. Balizam o presente contrato de gestão indicadores estratégicos, táticos e operacionais desde que se encontrem em estrita observância aos seguintes critérios:

1.4.1. Alinhamento aos indicadores integrantes do Plano Plurianual vigente, descritos na tabela 2 a seguir, e/ou;

1.4.2. Alinhamento aos projetos que integram a cláusula segunda do presente instrumento, de forma que seu monitoramento seja capaz de refletir a execução dos mesmos.

Tabela 2 – Indicadores integrantes do PPA 2023

Cód.	Nome do indicador
IE.1	Quantidade de pessoas diretamente atendidas nos eventos culturais, esportivos e de lazer realizados pelo Estado de Mato Grosso do Sul
IE.2	Quantidade de pessoas beneficiadas pelas Políticas de Direitos
IE.3	Quantidade de grupos beneficiados pelas Políticas de Direitos

CLÁUSULA SEGUNDA – PROJETOS ESTRATÉGICOS

- 2.1. Trata-se das entregas anuais de projetos estratégicos, alinhados com a estratégia de governo, explicitada no Plano Plurianual – PPA 2020/2023.
- 2.2. Os projetos do presente instrumento encontram-se relacionados na tabela 3 a seguir, observados os critérios descritos nos itens 2.1. e 1.4.

Tabela 3 – Entregas anuais do Contrato de Gestão 2022

Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para Promoção da Igualdade Racial	P1. MS Quilombola	E1. Seminário quilombola realizado	Novembro
	P2. V CONEPIR	E1. Conferência Estadual de Promoção da Igualdade Racial -PIR realizada	Dezembro
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para Pessoas Idosas	P3. Panorama Estadual das Políticas Públicas para Pessoas Idosas	E1. 1º Seminário da População Idosa de Mato Grosso do Sul realizado	Junho
		E2. Encontro com Gestores Municipais sobre o Pacto Nacional dos Direitos da Pessoa Idosa - PNDPI em MS realizado	Novembro
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para população LGBT	P4. Programa de Fortalecimento das Políticas Públicas LGBT+ em MS	E1. Mapa da situação da população LGBT+ realizado	Novembro
		E2. Maio da Diversidade 2022 realizado	Maio
		E3. Ações de Visibilidade e Cultura LGBT+ realizadas: o Dia Nacional da Visibilidade Trans; o Prêmio de Cidadania LGBT+ MS; o Seminário da (In) visibilidade Lésbica	Dezembro

Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para população LGBT	P5. Programa de Fomento à Empregabilidade da População LGBT+	E1. Diagnóstico de empregabilidade LGBT+ realizado	Novembro
		E2. 15 Oficinas de qualificação, Orientação Profissional e Empreendedorismo realizadas	Novembro
		E3. Seminário Agenda LGBT+ no Mercado de Trabalho realizada	Agosto
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para Juventude	P6. Centro de Juventude	E1. Centro de Juventude implantado	Dezembro
	P7. Observatório Estadual de Juventude	E1. Observatório Estadual de Juventude implantado	Novembro
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para Mulheres	P8. Pacto Estadual de Enfrentamento a Violência contra Mulher	E1. Pacto da Política Estadual de Enfrentamento à Violência contra mulheres assinado pelo Governo do Estado de MS	Março
	P9. Campanha de combate ao assédio moral e sexual no ambiente de trabalho	E1. Campanha Estadual de Combate ao Assédio moral e sexual no ambiente de trabalho lançada	Maio
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para Pessoas com Deficiência	P10. MS Acessível	E1. 9 Encontros Regionais nas cidades Polos do estado realizados.	Dezembro
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para Assuntos Comunitários	P11. Comunidade Cidadã	E1. 7 Prosas Cidadãs nas Regiões Urbanas de Campo Grande realizadas	Maio
		E2. Seminário de Formação de Lideranças realizado	Agosto
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para População Indígena	P12. Comunidade Indígena Ativa e Participativa: exercendo a cidadania	E1. Conselho Estadual do Índio reativado	Novembro

Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Desenvolvimento Humano e Social Políticas Públicas para População Indígena	P13. MS + Indígena, respeito e valorização.	E1. Workshop de Recursos áudio visual para Juventude Indígena de MS	Novembro
		E2. Seminário “Os desafios dos jovens indígenas na atualidade esporte, cultura, lazer e trabalho” realizado	Novembro
		E3. Festival de Música Indígena realizado	Novembro
Desenvolvimento Humano e Social Programa Cidadania Viva	P14. Cidadania Viva – Fase I - Campo Grande	E1. 5 (cinco) Rodadas de Capacitação realizadas	Dezembro
		E2. Vozes Cidadãs – 120 publicações de conteúdo multimidiáticos	Dezembro
		E3. Prosa Cidadã – 5 rodas de conversas realizadas	Dezembro
		E4. Pontes Cidadãs – 5 muros finalizados	Dezembro
		E5. Rota Cidadã - 4 totens instalados	Dezembro
Desenvolvimento Humano e Social Programa Cidadania em Ação	P15. Festival Sarau Cidadania e Cultura no parque	E1. 25 Edições do Festival Sarau Cidadania e Cultura no Parque realizadas.	Dezembro
	P16. Prêmio Cidadania Sul Mato-grossense	E1. 30 Organizações da Sociedade Civil premiadas com o Prêmio Cidadania Sul-mato-grossense realizado.	Dezembro
Cultura, Esporte e Lazer Cultura / Artesanato	P17. Artesanato em Ação	E1. XIV Semana do Artesão	Abril
		E2. Participação em 04 Feiras de Artesanato Nacionais: ○ Salão de Artesanato (DF) ○ FENEART (PE) ○ Salão de Artesanato do Ceará Feira Nacional de Artesanato MG	Dezembro
		E3. 08 oficinas “Artesania MS” realizadas, formato presencial e on line	Dezembro



Assinatura

Área de Resultado	Projeto	Entrega	Prazo
Cultura, Esporte e Lazer Cultura/ Artes Integradas	P18. Festivais de Arte e Cultura	E1. 16º Festival América do Sul – FASP realizado (Shows musicais, espetáculos de artes cênicas, oficinas, palestras e exposições)	Junho
		E2. 21º Festival de Inverno de Bonito – FIB realizado (Shows musicais, espetáculos de artes cênicas, oficinas, palestras e exposições)	Agosto
		E3. 2º Festival Campão Cultural realizado (Shows musicais, espetáculos de artes cênicas, feira de música, oficinas, palestras e exposições com foco na artes, diversidade e cidadania)	Dezembro
Cultura, Esporte e Lazer Cultura/ Música	P19. Som da Concha 2022	E1. 12 edições de shows musicais realizadas	Dezembro
Cultura, Esporte e Lazer Cultura/ Patrimônio Histórico Cultural/ Livro, Leitura e Literatura	P20. 23º Proler	E1. 23º Encontro do PROLER realizada, com 6 oficinas no interior e 3 oficinas na capital.	Setembro
	P21. XII Simpósio de Educação Patrimonial	E1. XII Simpósio de Educação Patrimonial realizado	Outubro
Cultura, Esporte e Lazer Cultura/ Patrimônio Histórico Cultural	P22. Ações de revitalização, restauração e reforma de equipamentos culturais	E1. Casa do Artesão de Campo Grande restaurada	Dezembro
		E2. Castelinho de Ponta Porã restaurada	Dezembro

CLÁUSULA TERCEIRA – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

3.1. O monitoramento do Contrato de Gestão far-se-á em 3 (três) níveis: operacional (Reunião de Gestão de Projeto – RGP); tático (Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE) e estratégico (Reunião Estratégica de Governo – REG), de acordo com calendário definido pela Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – Segov, através da Superintendência de Gestão Estratégica – SGE.

3.1.1. Calendário:

- Reunião de Gestão de Projeto - RGP, com periodicidade mensal: abril a dezembro¹;
- Reunião de Avaliação da Estratégia - RAE, com periodicidade bimestral: abril, junho, agosto, outubro e dezembro²;

¹ O agendamento será conduzido pelo (a) setorialista;

² O calendário com as datas será divulgado na assinatura do contrato;
Av. Poeta Manoel de Barros, Bloco 8
Pq. dos Poderes Governador Pedro Pedrossian • CEP: 79031-350 Campo Grande/MS • PABX: (67) 3318-1000 • www.ms.gov.br

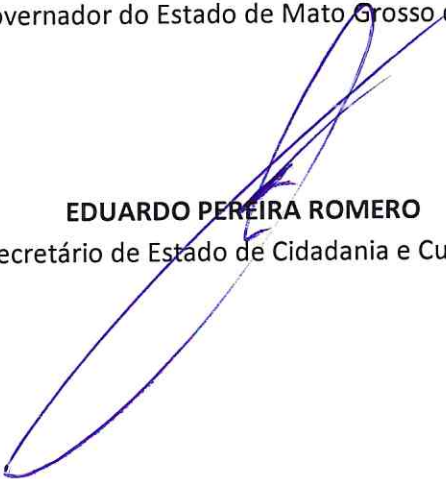
- c) Reunião Estratégica de Governo - REG: maio, agosto e dezembro³.
- 3.2. A avaliação do Contrato de Gestão 2022 somente considerará as entregas realizadas até 31 de dezembro do respectivo exercício e os critérios observarão a metodologia de avaliação vigente.
- 3.2.1. Cláusula primeira do contrato de gestão - indicadores:
- 3.2.1.1. A fórmula para o cálculo da nota do indicador estabelece uma proporcionalidade entre a meta e o seu desempenho, consideradas, ainda, as suas respectivas polaridades;
- 3.2.2. Cláusula segunda do contrato de gestão – projetos e iniciativas:
- 3.2.2.1. A nota das iniciativas considera dois índices: **Índice de Entregas do Contrato de Gestão** (decorrente do avanço real do projeto conforme entregas pactuadas) e **Índice de utilização do sistema** (decorrente do avanço real da iniciativa no SoftExpert Excellence Suite (SE Suite)
- 3.2.3. A metodologia de avaliação vigente contendo o detalhamento dos critérios e fórmulas se encontra disponível no *site* da Segov/SGE.
- 3.3. Os desempenhos alcançados serão divulgados na Avaliação Anual do Contrato de Gestão durante a primeira quinzena do mês de fevereiro de 2023;
- 3.3.1. O prazo acima será considerado para aqueles contratos cujo teor das cláusulas primeira e segunda tiverem seus resultados e execução encerrados ordinariamente em 31.12.2022;
- 3.3.2. As situações que dependem de fechamentos que extrapolem a data de 31.12.2022 poderão ter o prazo de suas avaliações prorrogadas, sendo tratadas como exceções de maneira individual, mediante expresse requerimento à Secretaria de Gestão Estratégica.

E por estarem em comum acordo, firmam o presente Contrato, em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

Campo Grande, 03 de Agosto de 2022.


REINALDO AZAMBUJA SILVA

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul


EDUARDO PEREIRA ROMERO

Secretário de Estado de Cidadania e Cultura

³ As datas serão divulgadas após a confirmação da assessoria do gabinete do governador.

