



ms.gov.br

# MANUAL BÁSICO MATOMO ANALYTICS

AGOSTO 2025  
VERSÃO 1.1

---

DESENVOLVIDO POR:  
SETDIG - Secretaria-Executiva de  
Transformação Digital

**SETDIG**  
Secretaria-Executiva  
de Transformação  
Digital

**SEGOV**  
Secretaria de Estado  
de Governo e  
Gestão Estratégica



GOVERNO DE  
**Mato  
Grosso  
do Sul**



# MANUAL BÁSICO MATOMO ANALYTICS

## **Coordenação Geral**

Superintendência de Governo Digital

## **Superintendente**

Maria Eduarda Delgado Silva

## **Coordenação**

Thereza Christina Amendola da Motta Cance

## **Redação e Diagramação**

Thereza Christina Amendola da Motta Cance

## **Revisão**

Ariane Crystiann Feitosa Sodre

Bianca Martins Coelho



# SUMÁRIO

<b>Sobre o Manual</b>	<b>02</b>
<b>Sobre o Matomo</b>	<b>03</b>
<b>Por que utilizar o Matomo na gestão de conteúdo e experiência do usuário?</b>	<b>05</b>
<b>Como acessar o Matomo</b>	<b>07</b>
<b>Visão Geral</b>	<b>08</b>
<b>Como utilizar o Matomo</b>	<b>09</b>
Caixa de pesquisa	09
Seletor de site	09
Seletor de data	10
Seletor de segmentos	12
Painel de controle	13
Visão geral de tráfego	13
Origem do tráfego	14
Dispositivos	14
Relatórios em tempo real	15
Horários	15
Análise de páginas e conteúdos	16
Busca no site	16
Links externos	17
Downloads	17
Transições	18
Compromisso	20
Aquisição	20
Todos os canais	21
Relatórios exportáveis	22
Relatórios por email	23

## **SOBRE O MANUAL**

A nova proposta da Arquitetura da Informação Digital do Governo de Mato Grosso do Sul está sendo implementada nos sites institucionais para atender às necessidades dos cidadãos na busca por informações e serviços públicos e este Manual Básico - Matomo Analytics foi desenvolvido para orientar os gestores dos mesmos na busca por informações sobre o comportamento do usuário em sites que gerenciam, possibilitando o mesmo monitorar, analisar e compreender a sua jornada e assim aplicar constantes melhorias a fim de tornar a experiência cada vez mais acessível e intuitiva.

O Manual apresenta um conjunto de orientações e diretrizes que devem ser seguidas para a obtenção de dados precisos para uma gestão mais eficaz. Ele está alinhado à nova proposta da Arquitetura da Informação.

### **A quem se destina este Manual?**

- Gestores dos sites dos órgãos do Governo do Estado.

## **SOBRE O MATOMO**

### **Monitoramento Inteligente e Ético de Dados Web**

#### **O que é o Matomo?**

O Matomo é uma poderosa plataforma de web analytics de código aberto (open source) que permite monitorar, analisar e compreender o comportamento dos usuários em sites e aplicativos. Desenvolvido com foco em privacidade, transparência e controle total dos dados, ele é uma alternativa robusta ao Google Analytics, especialmente para instituições que valorizam a segurança da informação e a conformidade com legislações como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e o GDPR (Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia).

#### **Principais benefícios do Matomo:**

##### **Interface completa e intuitiva**

A ferramenta oferece uma visão ampla e detalhada da jornada do usuário, com painéis personalizáveis, mapas de calor (heatmaps), gravação de sessões, funis de conversão, análise de formulários, rastreamento de eventos, downloads e muito mais.

##### **Análises em tempo real**

Acompanhe o tráfego em tempo real, identifique páginas mais acessadas, origem do tráfego, dispositivos utilizados e outros insights estratégicos para a tomada de decisão.

##### **Integração com diversas plataformas**

Pode ser integrado com CMSs como WordPress, Joomla, Drupal, entre outros, além de oferecer compatibilidade com aplicativos mobile e e-commerce.

##### **Propriedade e controle total dos dados**

Diferente de outras plataformas, com o Matomo os dados são armazenados em servidores próprios (on-

premise ou hospedagem dedicada), garantindo total autonomia, segurança e conformidade com legislações de proteção de dados.

### **Privacidade por padrão**

O Matomo respeita a privacidade dos usuários e pode ser configurado para anonimizar IPs, respeitar sinais de "Do Not Track" e evitar o uso de cookies, promovendo uma coleta ética e responsável.

### **Personalização e extensibilidade**

Por ser open source, o Matomo permite customizações específicas, além de possuir uma ampla gama de plugins e APIs para integração com outros sistemas e ferramentas.

## **POR QUE UTILIZAR O MATOMO NA GESTÃO DE CONTEÚDO E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO?**

A gestão eficiente de conteúdo em um site institucional vai muito além da publicação de informações — ela exige análise contínua, escuta ativa do comportamento do usuário e tomada de decisão baseada em evidências. Para isso, o uso de ferramentas de analytics é essencial.

O Matomo se destaca como uma plataforma robusta, segura e ética para o monitoramento de dados e indicadores de desempenho digital. Seu uso se justifica por uma série de vantagens que impactam diretamente a qualidade da navegação, a acessibilidade da informação e a efetividade da comunicação pública.

### **1. Direcionamento de conteúdo com base em evidências**

O Matomo permite o acompanhamento preciso do que realmente importa para o usuário: quais páginas são mais acessadas, quanto tempo as pessoas permanecem em cada conteúdo, por onde elas entram e por onde saem. Esses dados fornecem uma base sólida para decisões de reorganização, priorização e atualização de conteúdos, garantindo maior aderência às necessidades do público.

### **2. Otimização da estrutura do site e da navegabilidade**

Funcionalidades revelam de forma visual como os usuários interagem com o site. Essa observação facilita a identificação de barreiras, distrações ou elementos ineficazes, permitindo ajustes finos na arquitetura da informação, nos menus, nos botões e nas chamadas para ação.

### **3 - Monitoramento de metas e conversões**

Seja para acompanhar o acesso a um serviço, o preenchimento de formulários ou o download de documentos, o Matomo permite a criação e o acompanhamento de metas personalizadas. Assim, é possível medir se o conteúdo está cumprindo seu papel e ajustar a estratégia quando necessário.

#### **4. Privacidade e conformidade com a LGPD**

O Matomo é uma ferramenta que respeita integralmente a privacidade do usuário, podendo ser configurada para anonimizar dados e operar sem o uso de cookies. Essa abordagem está em total consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e reforça o compromisso institucional com uma atuação digital ética e responsável.

#### **5. Tomada de decisão estratégica e proativa**

A análise de dados em tempo real e a visualização de indicadores consolidados permitem uma gestão proativa dos sites, com capacidade de resposta rápida a comportamentos emergentes, falhas de navegação e novas demandas informacionais da população.

O uso do Matomo na gestão de conteúdo institucional representa um passo fundamental para a modernização da presença digital, promovendo eficiência, transparência e melhor experiência para o cidadão. Trata-se de uma escolha estratégica, que alia inteligência de dados, respeito à privacidade e melhoria contínua dos canais de comunicação pública.

## COMO ACESSAR O MATOMO

Este passo-a-passo foi pensado para gestores e equipes de comunicação digital que desejam extrair o melhor do Matomo, mesmo sem conhecimentos técnicos avançados.

### Acesso à Plataforma

#### 1. Solicite acesso ao Matomo

Enviar um incidente para [suporte-east@fazenda.ms.gov.br](mailto:suporte-east@fazenda.ms.gov.br) contendo as seguintes informações:

- Nome do gestor;
- Nome e e-mail do responsável que terá acesso;
- Site ao qual será concedido o acesso, no caso, Matomo.

Após o envio, a solicitação será processada.

#### 2. Análise dos Dados da Solicitação e dos Responsáveis:

- Será verificado se as informações do gestor e do responsável que terá acesso correspondem aos dados cadastrados na SETDIG.

#### 3. Liberação do Acesso:

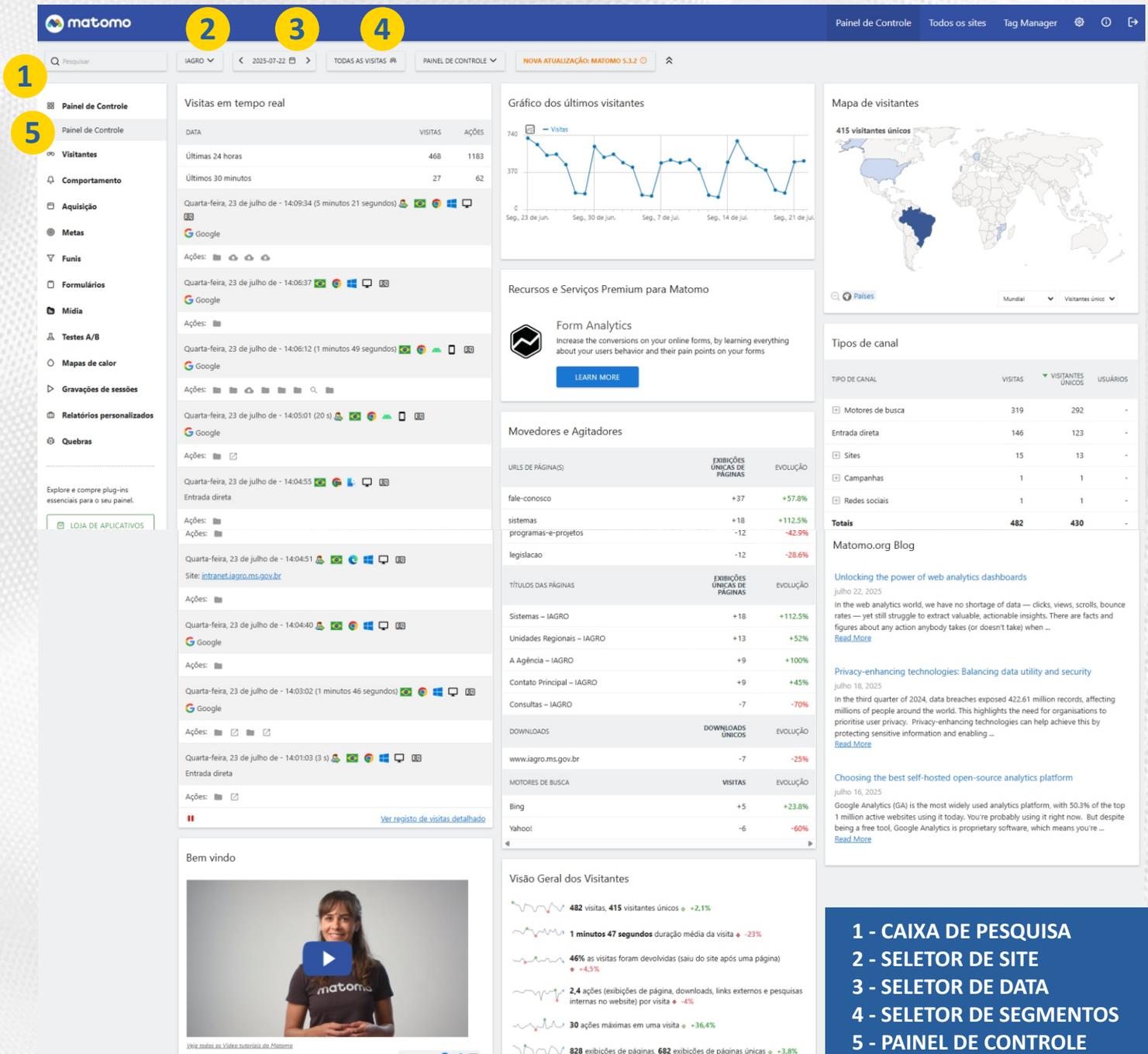
- O acesso será concedido ou será gerada uma resposta informando o motivo da não aprovação da solicitação, que será enviada para o e-mail informado.

Acesse o endereço onde o Matomo está instalado <https://webanalytics.ms.gov.br/> com seu login e senha.

# VISÃO GERAL DO MATOMO

## Conhecendo o painel principal

Ao logar, você verá os principais indicadores do site: visitantes, páginas mais acessadas, tempo médio de visita, entre outros.



**1** Caixa de Pesquisa

**2** Seleção de Site

**3** Seleção de Data

**4** Seleção de Segmentos

**5** Painel de Controle

**1** Painel de Controle

**5** Painel de Controle

Visitas em tempo real

DATA	VISITAS	AÇÕES
Últimas 24 horas	468	1183
Últimos 30 minutos	27	62

Gráfico dos últimos visitantes

Mapa de visitantes

415 visitantes únicos

Tipos de canal

TIPO DE CANAL	VISITAS	VISITANTES ÚNICOS	USUÁRIOS
Motores de busca	319	292	-
Entrada direta	146	123	-
Sites	15	13	-
Campanhas	1	1	-
Redes sociais	1	1	-
<b>Totais</b>	<b>482</b>	<b>430</b>	-

Movedores e Agitadores

URLS DE PÁGINA(S)	EXIBIÇÕES ÚNICAS DE PÁGINAS	EVOLUÇÃO
fale-conosco	+37	+57.8%
sistemas	+18	+112.5%
programas-e-projetos	-12	-42.9%
legislacao	-12	-28.6%

Visão Geral dos Visitantes

- 482 visitas, 415 visitantes únicos +2,1%
- 1 minutos 47 segundos duração média da visita -23%
- 46% as visitas foram devolvidas (saiu do site após uma página) +4,5%
- 2,4 ações (exibições de página, downloads, links externos e pesquisas internas no website) por visita -4%
- 30 ações máximas em uma visita +36,4%
- 828 exibições de páginas, 682 exibições de páginas únicas +3,8%

## COMO UTILIZAR O MATOMO

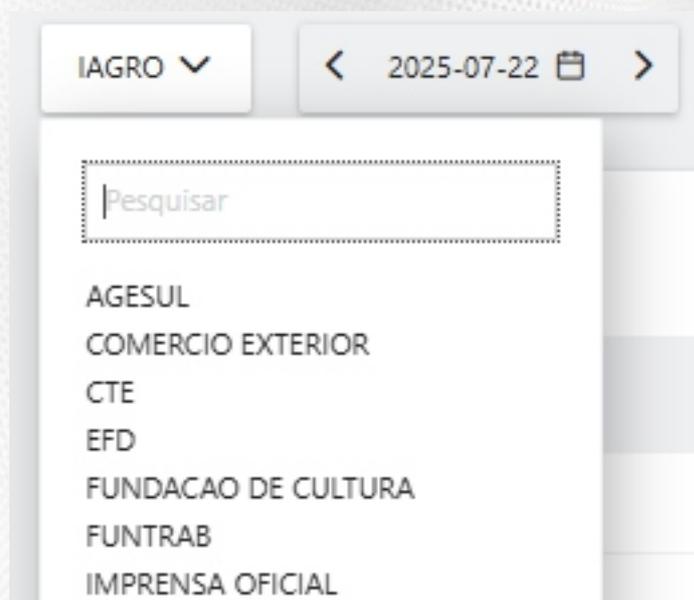
### 1 Caixa de pesquisa

Primeiro, você encontrará a funcionalidade de pesquisa na barra de pesquisa. Ela é especialmente poderosa no Matomo. Ela pode ajudar você a encontrar relatórios específicos no Painel de Análise, bem como guias do usuário no site oficial do Matomo. Se você sabe qual relatório ou métrica está procurando, mas não sabe onde encontrá-los, esta caixa de pesquisa é o lugar certo.

### 2 Seletor de Site

O Matomo permite que você gerencie análises de vários sites ou propriedades digitais em uma única conta. Portanto, é crucial selecionar o conjunto de dados correto que você deseja analisar. Você pode fazer isso clicando no primeiro botão na seção de seleção de dados.

O rótulo de texto do botão seletor de sites exibe o nome do site selecionado no momento. Ao clicar no botão, um menu será exibido com uma lista completa das propriedades digitais às quais você tem acesso.



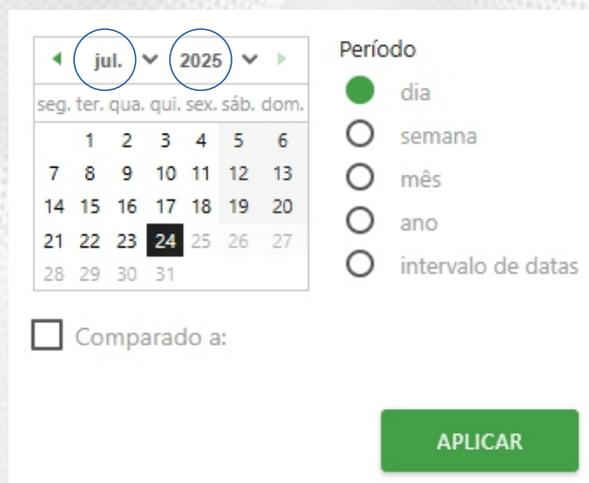
## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 3 Seletor de data

Seja qual for a sua dúvida sobre análise, você vai querer ter certeza de que está analisando dados de um período relevante. Para ajudar, o Seletor de Data é o segundo botão desta seção e é exibido com um ícone de calendário. Ícone de calendário escuro. Este rótulo de texto neste botão sempre mostra o intervalo de datas selecionado no momento, conforme mostrado abaixo.



Clicar no botão Seletor de Data exibirá as opções de calendário e período mostradas acima. Você não só pode selecionar a data e hora em que deseja revisar os dados, como também selecionar o período ou período de tempo.



seg.	ter.	qua.	qui.	sex.	sáb.	dom.
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Período

- dia
- semana
- mês
- ano
- intervalo de datas

Comparado a:

APLICAR

Para iniciar a análise, selecione um período de relatório entre as opções disponíveis à direita. No exemplo anterior, escolhemos um dia. Logo acima do calendário, você encontrará menus suspensos de **mês** e **ano**, que facilitam a navegação entre os períodos disponíveis. O dia selecionado atualmente no campo Período aparece destacado com um círculo verde, a data escolhido é realçada em preto. Assim que finalizar a seleção, basta clicar no botão verde “Aplicar” para atualizar a página com os dados correspondentes ao período escolhido. No entanto, existe um recurso adicional bastante útil: Comparações de Períodos.

Na última seção do Seletor de Data, é possível habilitar a comparação entre períodos diferentes. Para isso,

## COMO UTILIZAR O MATOMO

ative a opção “Comparar com:” e escolha um intervalo no menu suspenso Período anterior.

Por padrão, três tipos de comparação estão disponíveis:

### 1. Período anterior

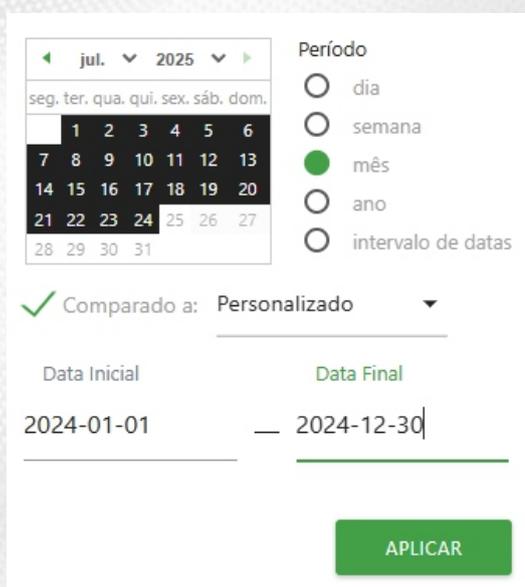
Essa opção compara os dados selecionados com o período imediatamente anterior. Por exemplo: Se o intervalo escolhido for um dia, a comparação será feita com o dia anterior. Se o intervalo for um mês, a comparação será com o mês anterior, e assim por diante. Esse recurso é especialmente útil para analisar tendências de curto prazo e avaliar o impacto imediato de alterações no site.

### 2. Ano anterior

Compara os dados do período selecionado com o mesmo período do ano anterior. Esse tipo de comparação é ideal para situações sazonais, onde o crescimento mensal pode não ser tão relevante.

### 3. Personalizado

Permite definir qualquer período de comparação, de forma livre. Esse recurso é útil para analisar campanhas de marketing realizadas em cronogramas irregulares. Por exemplo, se você promove uma ação offline em diferentes épocas do ano, pode comparar o impacto online dessas campanhas em períodos específicos.



The screenshot shows the Matomo configuration interface for comparison settings. It includes a calendar for selecting dates, a dropdown menu for the comparison period (Período), and a section for custom comparison (Comparado a: Personalizado) with fields for start and end dates (Data Inicial and Data Final) and an 'APLICAR' button.

Período

- dia
- semana
- mês
- ano
- intervalo de datas

Comparado a: Personalizado

Data Inicial: 2024-01-01

Data Final: 2024-12-30

APLICAR

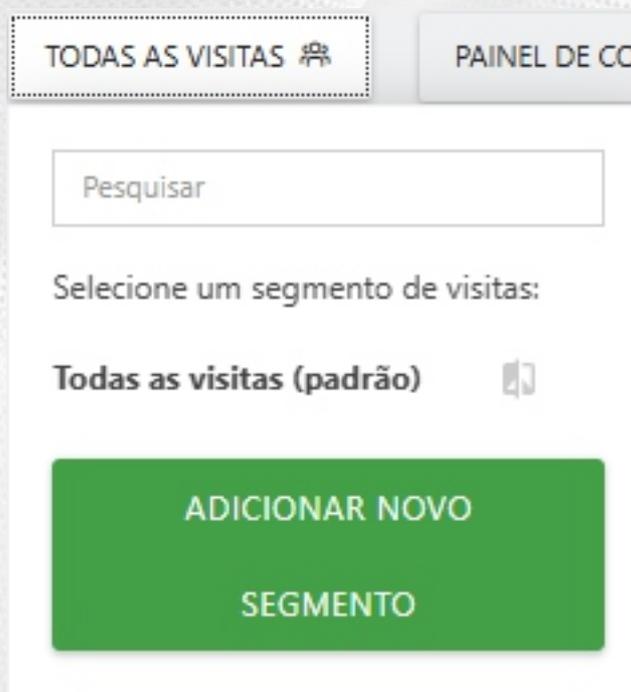
### Exemplo com o gráfico últimos visitantes



## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 4 Seletor de segmentos

O seletor de dados final permite que você revise um segmento dos seus dados. Por padrão, ele é definido como o segmento "Todas as Visitas" e rotulado como tal. A funcionalidade Segmentos do Matomo permite que você visualize e analise relatórios sobre grupos menores do seu público, com base em critérios específicos, como o país. Se houver outros segmentos disponíveis, eles serão exibidos em uma lista, como mostrado abaixo, ao clicar neste seletor. Por enquanto, para o básico, podemos deixar como todas as visitas apenas.



## COMO UTILIZAR O MATOMO

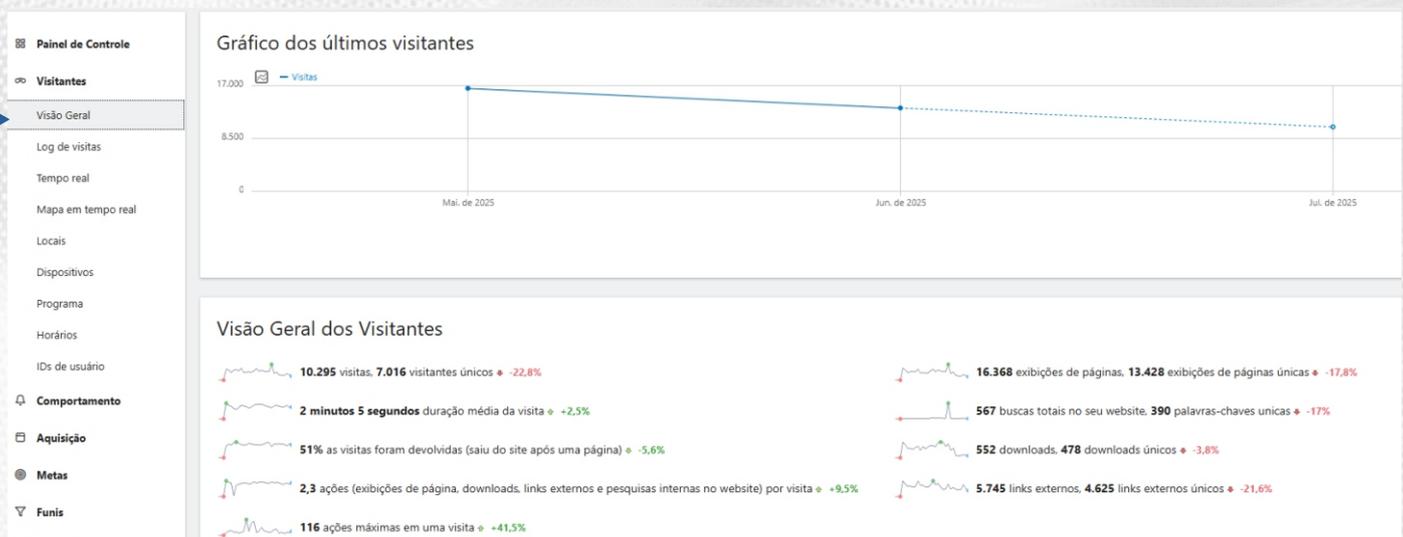
### 5 Painel de controle

O painel de controle do Matomo é a interface central de análise de dados e monitoramento de desempenho do site. Ele oferece uma visão integrada e personalizável de todos os indicadores relevantes, tornando a interpretação dos dados mais simples, ágil e estratégica para gestores e equipes de comunicação.

### Funcionalidades do Painel de Controle

#### 5.1 Visão Geral de Tráfego

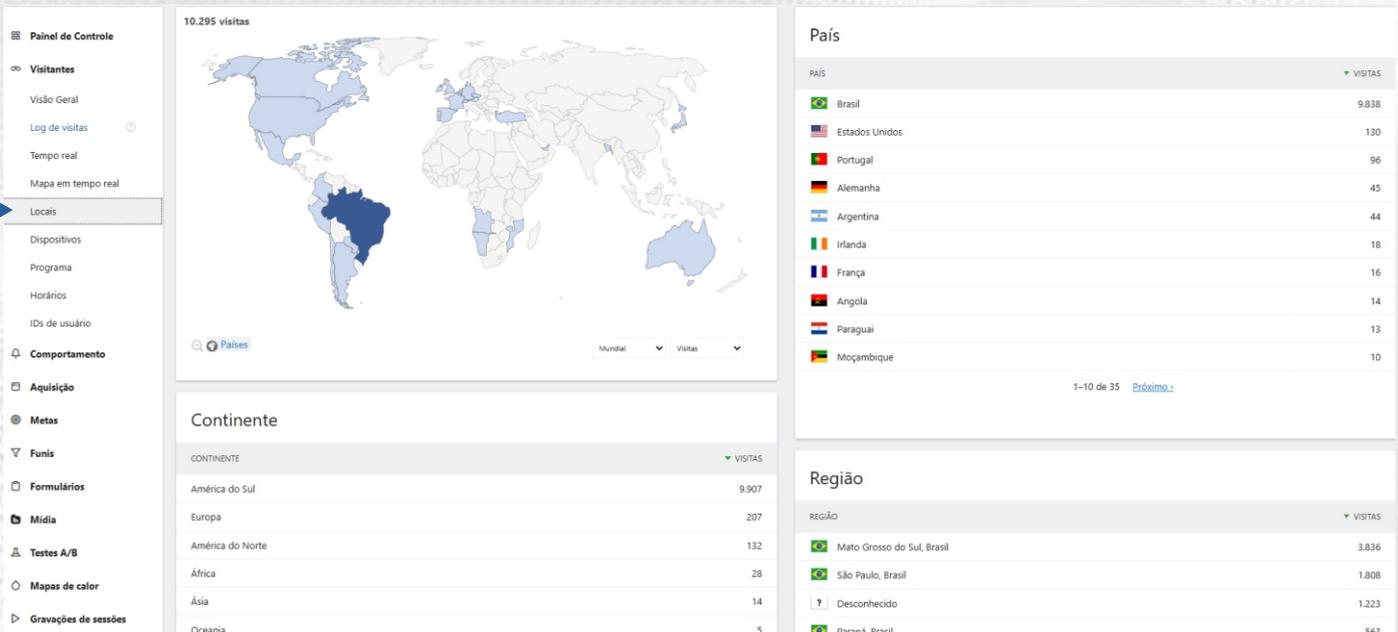
Exibe o número total de visitantes, sessões, visualizações de página e taxa de engajamento. Permite entender rapidamente a performance geral do site, identificando picos de tráfego ou períodos de queda.



## COMO UTILIZAR O MATOMO

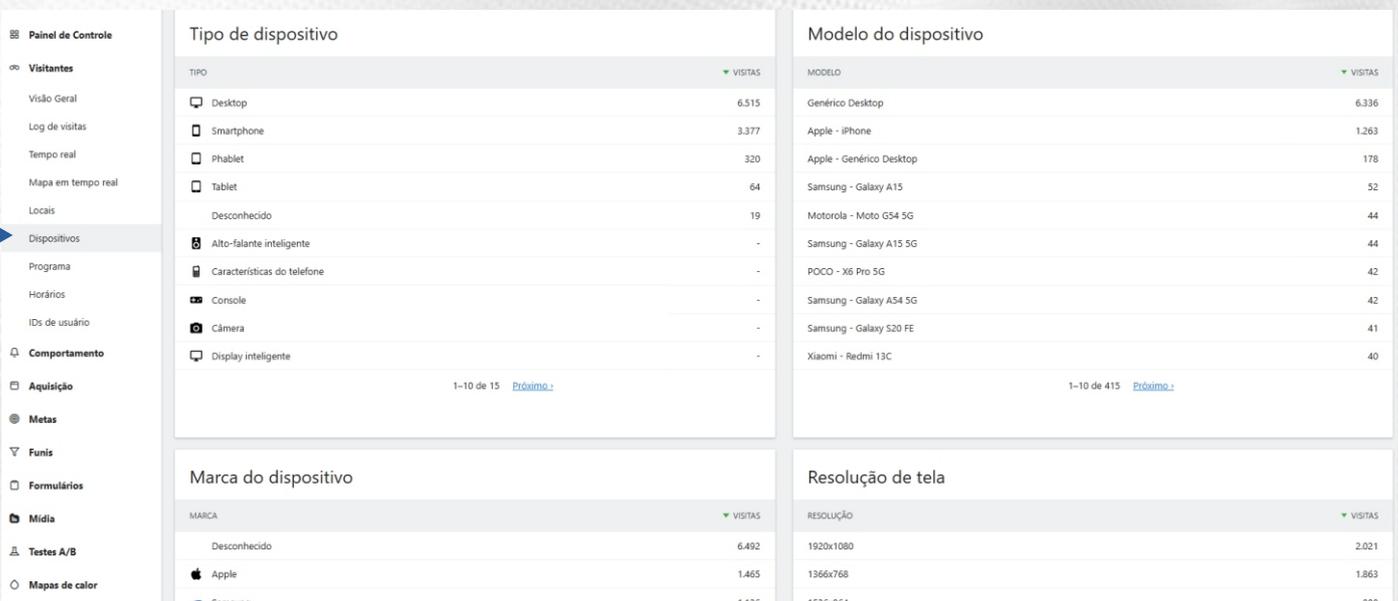
### 5.2 Origem do Tráfego

Mostra de onde vêm os visitantes: pesquisa orgânica (Google, Bing), redes sociais, links diretos, campanhas pagas, etc. Ajuda a avaliar quais canais de divulgação trazem melhores resultados.



### 5.3 Dispositivos

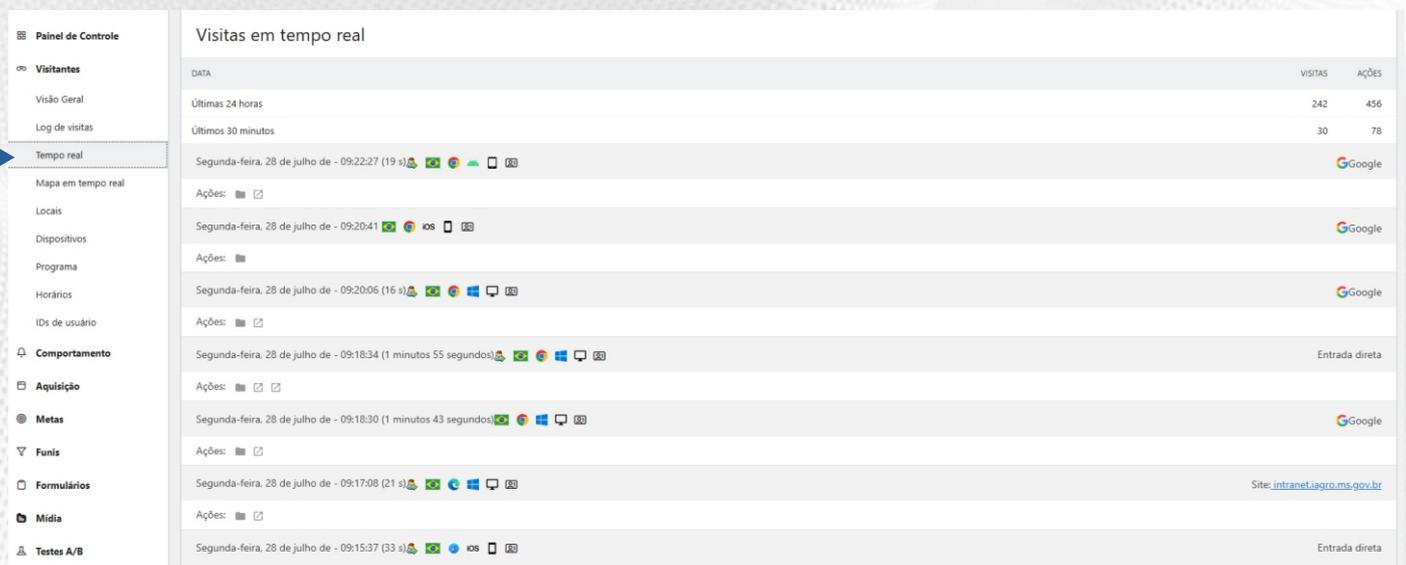
A seção Dispositivos ajuda você a entender a tecnologia que seus visitantes estão usando para acessar seu site. Você verá relatórios sobre o tipo de dispositivo e modelos específicos para permitir que você otimize seu site para os dispositivos mais populares.



## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 5.4 Relatórios em Tempo Real

Mostra visitantes ativos no site naquele momento, páginas sendo visualizadas, origem dos acessos e dispositivos usados. Ideal para monitorar o impacto imediato de campanhas, eventos ou publicações recentes.



### 5.5 Horários

A seção "Horários" mostra quando as pessoas visitam seu site. Os horários locais populares ajudam você a adequar seu site às suas vidas. Os horários de servidor mais populares revelam a demanda técnica.



## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 5.6 Análise de Páginas e Conteúdos

Lista as páginas mais acessadas, com métricas como tempo médio de permanência, taxa de saída e interações. Indica quais conteúdos estão gerando maior interesse e quais precisam ser otimizados.

URL DA PÁGINA	EXIBIÇÕES DE PÁGINA	EXIBIÇÕES ÚNICAS DE PÁGINAS	TAXA DE REJEIÇÃO	MÉDIA DE TEMPO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	TEMPO MÉDIO DE CARGA DA PÁGINA
<a href="#">/index</a>	6.496	5.232	27%	00:01:37	80%	4,92 s
<a href="#">fale-conosco</a>	1.964	1.352	65%	00:00:55	58%	2,89 s
<a href="#">informativos</a>	1.103	845	51%	00:01:16	68%	3,84 s
<a href="#">legislacao</a>	996	794	41%	00:01:07	24%	1,74 s
<a href="#">programas-e-projetos</a>	590	517	57%	00:01:18	51%	4,22 s
<a href="#">descubra-as-virtudes-da-mal-amada-nespereira</a>	467	426	88%	00:00:27	99%	49,53 s
<a href="#">sistemas</a>	482	425	31%	00:01:34	77%	3,74 s
<a href="#">neem-planta-ainda-pouco-conhecida-no-brasil-pode-protger-o-rebanho</a>	390	360	93%	00:00:15	100%	6,09 s
<a href="#">acao-hormonal-da-soja-gera-debate-sobre-consumo-entre-criancas</a>	331	316	96%	00:00:18	100%	4,55 s
<a href="#">artigo-6-passos-simples-para-identificar-se-carne-bovina-esta-fresca</a>	213	203	95%	00:00:21	100%	5,68 s
<a href="#">7544-2</a>	233	193	33%	00:01:31	60%	3,96 s
<a href="#">unidade-administrativa</a>	208	173	61%	00:01:10	32%	1,46 s

### 5.7 Busca no site

A busca no Site permite que você acompanhe como as pessoas utilizam o mecanismo de busca interno do seu site. Você pode ver:

- Quais palavras-chave de pesquisa os visitantes usaram na pesquisa interna do seu site.
- Quais dessas palavras-chave não geraram resultados (e, portanto, qual conteúdo seus visitantes estão procurando, mas não conseguem encontrar).
- Quais páginas os visitantes visitaram imediatamente após uma pesquisa.
- Quais categorias de pesquisa os visitantes usam (se o seu site emprega categorias de pesquisa).

PALAVRA-CHAVE	PESQUISAS	RESULTADOS DAS PÁGINAS DE PESQUISA	1% PESQUISA EXISTE	PÁGINA DE DESTINO	CLICADO EM RESULTADOS DE PESQUISA	EXIBIÇÕES DE PÁGINA	TEMPO MÉDIO DE CARGA DA PÁGINA
brucelose	7	1	100%	<a href="#">/index</a>	84	6.496	4,92 s
gta	7	1	86%	<a href="#">fale-conosco</a>	26	1.964	2,89 s
webmail	7	1	43%	<a href="#">sistemas</a>	17	482	3,74 s
ética	7	1,1	43%	<a href="#">programas-e-projetos</a>	16	590	4,22 s
GTA	6	1	67%	<a href="#">informativos</a>	14	1.103	3,84 s
GTS	6	1,3	83%	<a href="#">legislacao</a>	9	996	1,74 s
agrototoxicos	5	1	60%	<a href="#">Geral</a>	7	107	3,58 s
legislação	5	1	40%	<a href="#">7544-2</a>	4	233	3,96 s
agrodato	4	1	100%	<a href="#">a-agencia</a>	4	176	2,12 s
Brucelose	4	1	75%	<a href="#">emissoes-de-cfo-e-ptv-agora-e-por-via-eletronica-e-s...</a>	3	6	4,25 s
daems	4	1,3	25%	<a href="#">iagro-abre-consulta-publica-sobre-programa-de-sani...</a>	3	4	1,48 s
eventos	4	1	75%	<a href="#">servicos-em-destaque</a>	2	119	3,13 s
mudas	4	1	100%	<a href="#">produtor-rural-pode-solicitar-a-habilitacao-da-ficha-s...</a>	2	41	3,93 s
saniagro	4	1	75%	<a href="#">iagro-e-crmv-ms-facilitam-credenciamento-de-medic...</a>	2	29	22,04 s
usci	4	1	0%	<a href="#">iagro-participa-de-capatacao-sobre-brucelose-hum...</a>	2	13	3,76 s

## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 5.8 Links externos

Este relatório mostra uma lista hierárquica de URLs de links externos que foram clicados por seus visitantes.

Um link externo é um link que leva o visitante para fora do seu site (para outro domínio).

Links externos		
OUTLINK CLICADO	CLIQUE ÚNICO	CLIQUE
<a href="http://www.ms.gov.br">www.ms.gov.br</a>	2.389	3.040
<a href="http://eservicos.sefaz.ms.gov.br">eservicos.sefaz.ms.gov.br</a>	1.209	1.530
<a href="http://www.servicos.iagro.ms.gov.br">www.servicos.iagro.ms.gov.br</a>	320	350
<a href="http://www.pesquisa.ms.gov.br">www.pesquisa.ms.gov.br</a>	150	201
<a href="http://paineis.msindicadores.ms.gov.br">paineis.msindicadores.ms.gov.br</a>	67	76
<a href="http://www2.concursos.ms.gov.br">www2.concursos.ms.gov.br</a>	57	63
<a href="http://www.gap.ms.gov.br">www.gap.ms.gov.br</a>	49	55
<a href="http://aacpdappls.net.ms.gov.br">aacpdappls.net.ms.gov.br</a>	43	49
<a href="http://www.cursos.ms.gov.br">www.cursos.ms.gov.br</a>	43	45
<a href="http://www.gov.br">www.gov.br</a>	42	46

### 5.9 Downloads

Neste relatório, você pode ver quais arquivos seus visitantes baixaram.

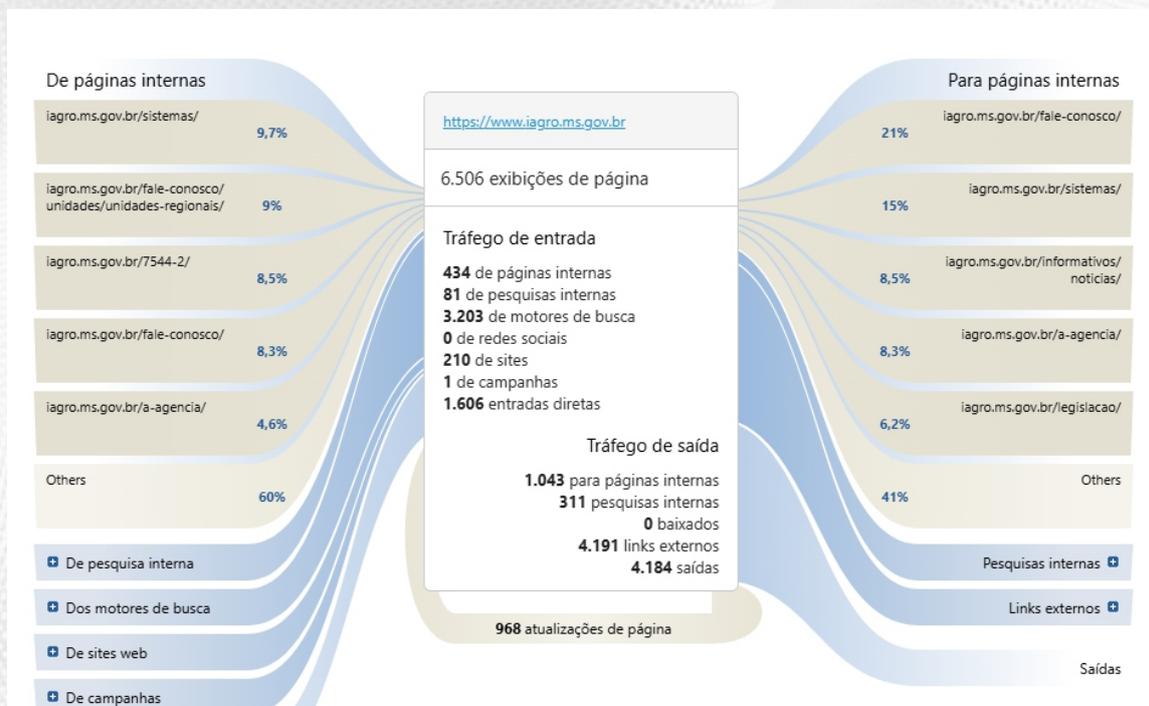
O que o Matomo conta como descarga é o clique no link para baixar. Se a descarga foi concluída ou não, o Matomo não sabe.

Downloads		
URL DO DOWNLOAD	DOWNLOADS ÚNICOS	DOWNLOADS
<a href="http://www.iagro.ms.gov.br">www.iagro.ms.gov.br</a>	412	473
<a href="http://www.agricultura.gov.br">www.agricultura.gov.br</a>	21	26
<a href="http://www.gov.br">www.gov.br</a>	19	24
<a href="http://www.portaldojardim.com">www.portaldojardim.com</a>	9	9
<a href="http://sistemasweb.agricultura.gov.br">sistemasweb.agricultura.gov.br</a>	4	4
<a href="http://www.semadesc.ms.gov.br">www.semadesc.ms.gov.br</a>	4	5
<a href="http://www.semagro.ms.gov.br">www.semagro.ms.gov.br</a>	4	4
<a href="http://cdn.noticiasagricolas.com.br">cdn.noticiasagricolas.com.br</a>	2	2
<a href="http://ww1.imprensaoficial.ms.gov.br">ww1.imprensaoficial.ms.gov.br</a>	1	3
<a href="http://www.agricultura.rs.gov.br">www.agricultura.rs.gov.br</a>	1	1
<a href="http://www.emdagro.se.gov.br">www.emdagro.se.gov.br</a>	1	1
<a href="http://www.idaron.ro.gov.br">www.idaron.ro.gov.br</a>	1	1
<a href="http://www.sepafms.gov.br">www.sepafms.gov.br</a>	1	1

## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 5.10 Transições

Transições é um relatório que mostra as coisas que seus visitantes fizeram diretamente antes e depois de visualizar uma determinada página. Esta página explica como acessar, entender e usar o poderoso relatório "Transições".



#### Compreendendo melhor Transições

No centro, você vê estatísticas gerais sobre a página na qual você iniciou o Transitions.

O primeiro número indica o número de visualizações de página para esta página específica. Passe o mouse sobre o número para ver a porcentagem de visualizações de página.

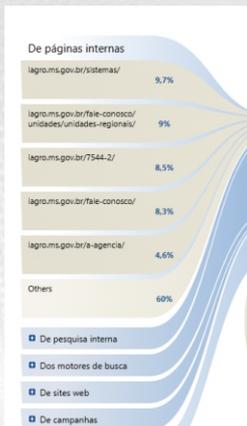
Você também pode passar o mouse sobre os outros números para ver a participação dos grupos.

Nas laterais da caixa no centro, você vê o que os visitantes fizeram diretamente antes e depois de visitar a página no centro.

A altura das conexões com a caixa no centro é proporcional à quantidade de tráfego que percorreu esse trajeto.

## COMO UTILIZAR O MATOMO

No lado esquerdo, você pode ver de onde os usuários vieram.



De Páginas Internas significa que os visitantes chegaram à página central a partir de outras páginas do seu site. Isso pode ser por meio de links no conteúdo ou na navegação.

O grupo "De Mecanismos de Busca" mostra quantas pessoas vieram de mecanismos de busca externos, como o Google, diretamente para a página central. Você pode clicar em "De Mecanismos de Busca" para expandir o grupo e ver as palavras-chave que foram usadas.

"De Sites" mostra quais sites externos direcionaram diretamente para a página no centro.

Você também pode expandir este grupo clicando nele para ver os links que direcionaram os visitantes para a página.

Há também um grupo "De Campanhas, que não está visível na captura de tela porque não há referências no exemplo. Este grupo mostra quantos visitantes acionaram uma campanha ao entrar na página central.

As Pesquisas Internas listam as palavras-chave que seus visitantes pesquisaram no seu mecanismo de Pesquisa Interna e depois clicaram na página (saiba mais sobre Análise de Pesquisa do Site).

O grupo Entradas Diretas mostra as visitas que começaram nesta página, ou seja, o visitante utilizou a página como landing page.

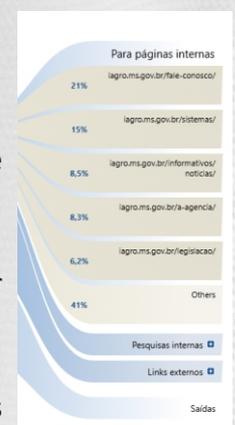
O lado direito mostra o que os usuários fizeram depois de visitar a página no centro.

Para páginas internas significa que os visitantes foram para uma página diferente no seu site depois de visitar a página no centro.

Pesquisas internas listam todas as palavras-chave que os visitantes começaram a pesquisar quando estavam na página central.

Quando as pessoas clicam em um download ou outlink na página, isso é exibido nos grupos Downloads e Outlinks.

O grupo Saídas mostra as visitas que terminaram nesta página, ou seja, nenhuma outra ação foi rastreada para o visitante. O último elemento é o grupo "Recarregar página", na parte inferior. Recarregar página significa carregar a página várias vezes seguidas.



## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 5.11 Compromisso

A seção Compromisso fornece relatórios que ajudam a quantificar quantos visitantes novos e recorrentes você recebe. Você também pode revisar relatórios que detalham o tempo médio e o número de páginas por visita, bem como o número de vezes que um visitante acessou seu site e o número mais comum de dias entre as visitas.

Isso pode ajudá-lo a otimizar a frequência e as visitas de alta interação, além de maximizar seu alcance.



### 5.12 Aquisição

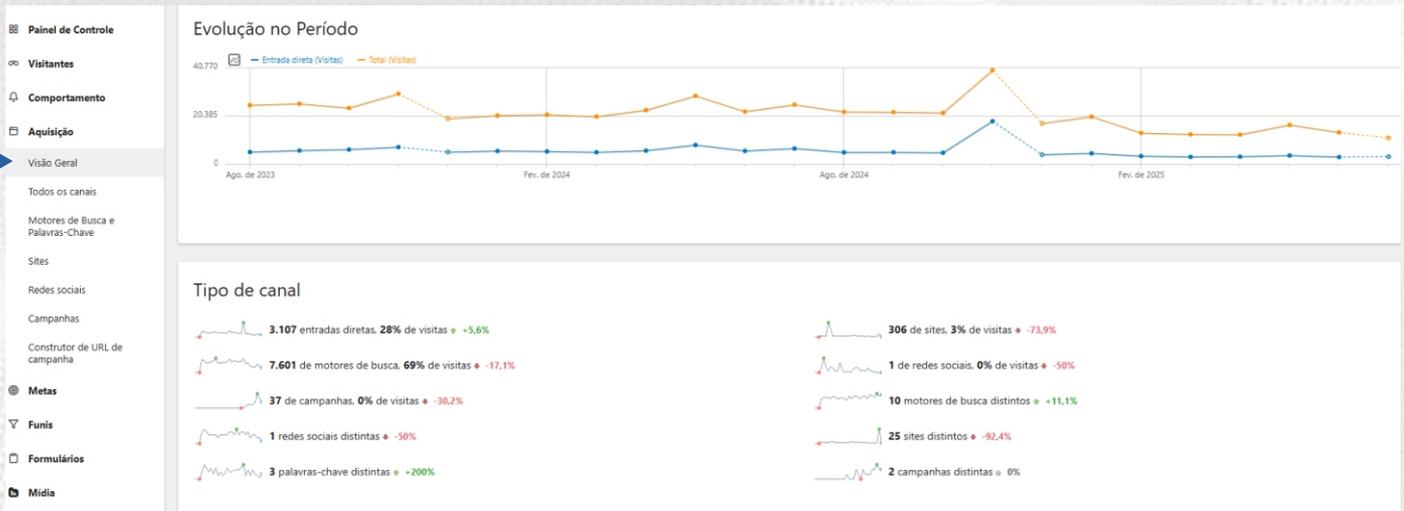
#### Visão Geral

A Visão geral da aquisição mostra a porcentagem de seu tráfego de todas as origens em um período selecionado.

Você também pode clicar em um tipo de canal específico para exibi-lo no gráfico de evolução. Isso pode ajudá-lo a descobrir quais canais contribuem com mais tráfego para seu site, bem como quaisquer padrões

## COMO UTILIZAR O MATOMO

potenciais ao longo do tempo. Por exemplo, um determinado canal pode ter um desempenho melhor nos finais de semana.



### 5.13 Todos os canais

Esta seção mostra o número de visitas que chegam de diferentes tipos de canal e referenciadores. Clique nos botões mais ou menos para ver os referenciadores dentro de cada tipo.

Você também pode analisar o número de ações realizadas por cada uma de suas origens de tráfego ativando a tabela com a visualização de métricas de engajamento do visitante.

**Painel de Controle**

- Visitantes
- Comportamento
- Aquisição
  - Visão Geral
  - Todos os canais
  - Motores de Busca e Palavras-Chave
  - Sites
  - Redes sociais
  - Campanhas
  - Construtor de URL de campanha
- Metas
- Funis
- Formulários
- Mídia
- Testes A/B

### Tipos de canal

TIPO DE CANAL	VISITAS	AÇÕES	AÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NO SITE	TAXA DE REJEIÇÃO
Motores de busca	7.601	16.621	2,2	2 minutos 4 segundos	54%
Entrada direta	3.107	7.298	2,3	2 minutos 5 segundos	46%
Sites	306	1.013	3,3	2 minutos 58 segundos	39%
Campanhas	37	105	2,8	3 minutos 28 segundos	54%
Redes sociais	1	1	1	0 s	100%

### Referenciadores

REFERENCIADOR	VISITAS	AÇÕES	AÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NO SITE	TAXA DE REJEIÇÃO
(palavra-chave) Palavra-Chave não definido	7.599	16.614	2,2	2 minutos 4 segundos	54%
(site) intranet.lagro.ms.gov.br	207	684	3,3	2 minutos 3 segundos	30%
(campanha) chatgpt.com	35	103	2,9	3 minutos 40 segundos	51%
(site) www.ms.gov.br	32	131	4,1	7 minutos 51 segundos	47%
(site) linktree	26	57	2,2	1 minutos 0 segundos	42%

## COMO UTILIZAR O MATOMO

### 5.14 Relatórios Exportáveis

O painel permite exportar dados em formatos como PDF, Excel ou CSV, além de agendar relatórios por e-mail.

<input type="checkbox"/> mapa-esclarecimentos-sobre-emissao-e-uso-do-passaporte-para-transito-de-caes-e-gatos
<input type="checkbox"/> mapa-vai-habilitar-frigorificos-para-exportar-carne-bovina-in-natura-aos-eua
<input type="checkbox"/> ministerio-fixa-padroes-visuais-de-qualidade-para-frutas-legumes-e-verduras
<input type="checkbox"/> pesquisa-da-embrapa-descobre-nova-especie-de-seringueira-resistente-a-fungo
<input type="checkbox"/> portaria-da-iagro-estabelece-regras-para-controle-do-transito-de-maquinas-agricolas-no-ms

1-100 de 488 [Próximo >](#)

#### Exportar URLs de Página(s)

Formato de exportação

CSV  TSV (Excel)

XML  Json

HTML  RSS

Achar relatório

Expandir sub tabelas

Métricas de formato

[Mostrar a URL de exportação](#)

Tipo de relatório

Relatório padrão

Relatório com metadados

Limite de linha

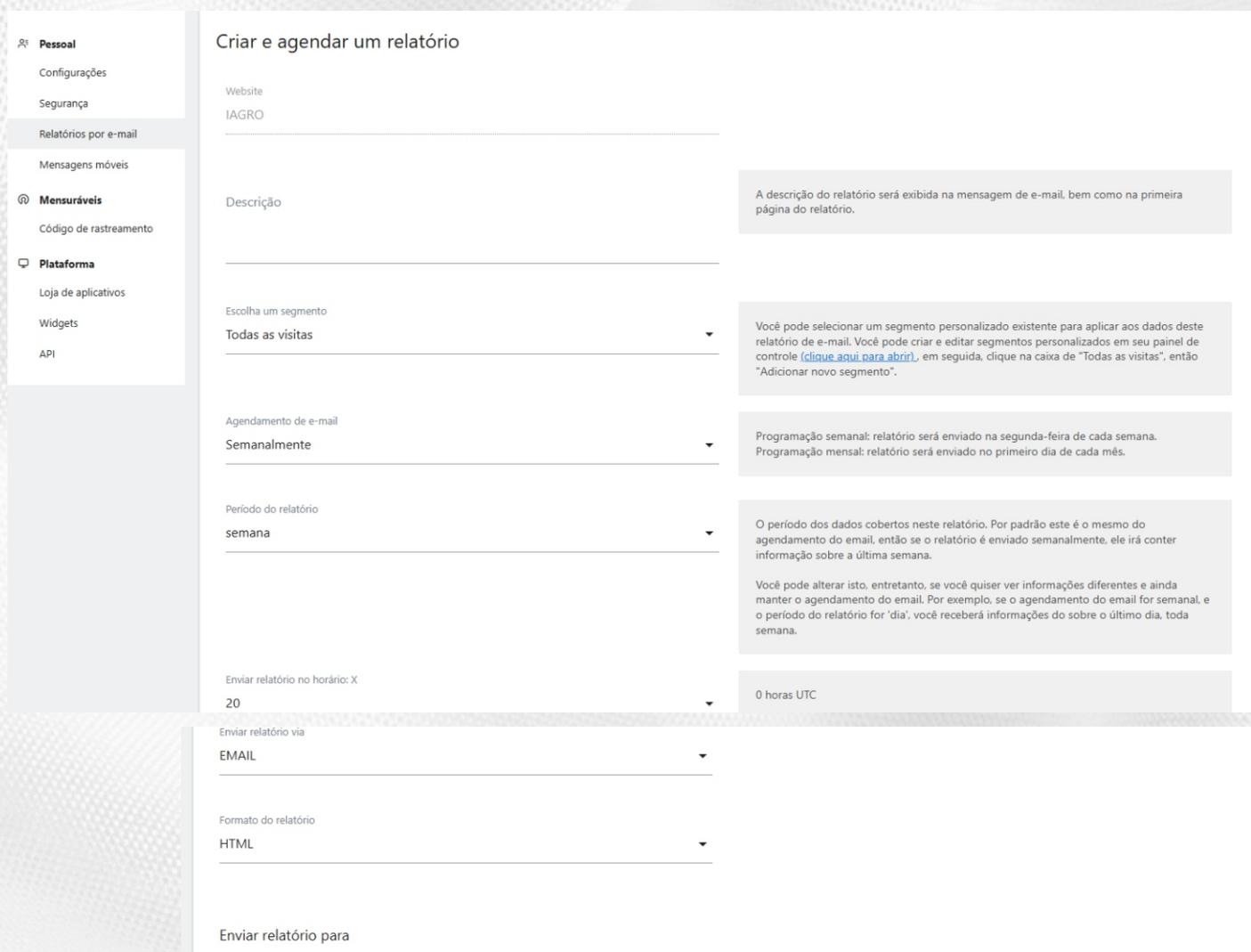
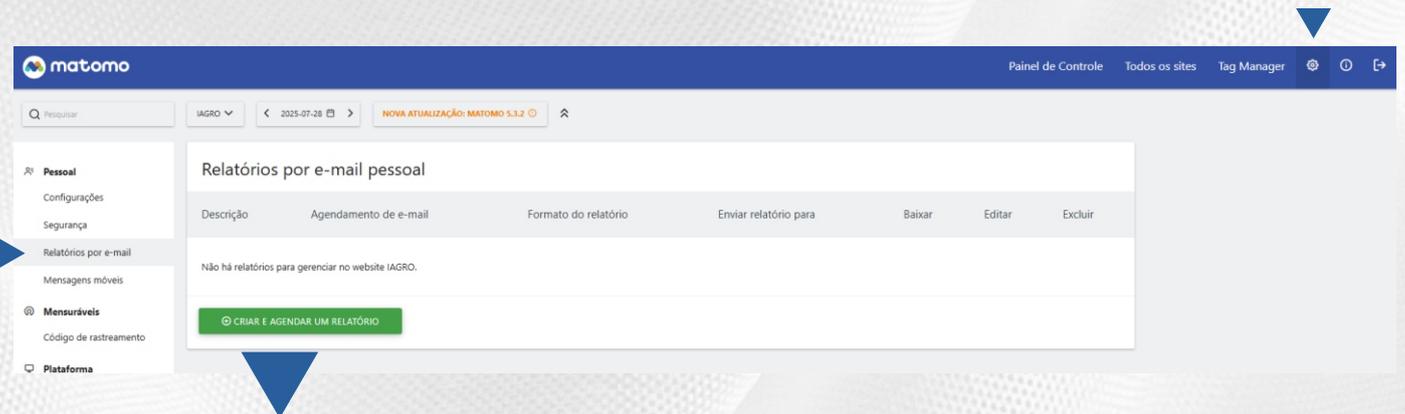
Todos  Limite personalizado

100

# COMO UTILIZAR O MATOMO

## 5.15 Relatórios por email

Facilita a prestação de contas e a comunicação de resultados para gestores e equipes.



## COMO UTILIZAR O MATOMO

### Opções de exibição

(padrão) Exibir relatório em tabelas (Gráficos apenas para as principais métricas) ▾

- Gráficos de evolução mostram a evolução **por dia** nos últimos semana
- Gráficos de evolução mostram a evolução nos últimos N semanas: 30

### Estatísticas incluídas

#### Todos os sites

- Painel de todos os sites
- O relatório incluirá as principais métricas para todos os sites que têm pelo menos uma visita (a partir de sites 196 atualmente disponível).

#### Visitantes

- Resumo dos Visitantes
- País
- Continente
- Região
- Idioma do navegador
- Cidade
- Código do idioma
- Tipo de dispositivo
- Modelo do dispositivo
- Marca do dispositivo
- Resolução de tela
- Versões dos Sistemas Operacionais
- Navegadores
- Versão do Browser
- Configurações
- Famílias de Sistemas Operacionais
- Mecanismos de navegação
- Plugins do navegador
- Visitas pelo horário local
- Visitas por hora no fuso horário
- Visitas por dia da semana
- IDs de usuário

#### Ações

- Ações - Métricas principais
- URLs de Página(s)
- Páginas de entrada
- Título de páginas de entrada

#### Referenciadores

- Visão geral dos referenciadores
- Tipo de canal
- Todos os canais
- Palavras-chave
- Motores de busca
- Sites
- Redes sociais
- Campanhas

#### Metas

- Metas
- Visitas para conversão
- Dias para Conversão
- Visão geral de metas
- Visão geral de metas - Visitas para conversão
- Visão geral de metas - Dias para Conversão

#### Pessoal

Configurações

Segurança

Relatórios por e-mail

Mensagens móveis

#### Mensuráveis

Código de rastreamento

#### Plataforma

Loja de aplicativos

✔ Relatório enviado

### Relatórios por e-mail pessoal

Descrição	Agendamento de e-mail	Formato do relatório	Enviar relatório para	Baixar	Editar	Excluir
Relatório mes de julho	Semanalmente	PDF	tmotta@fazenda.ms.gov.br <a href="#">Enviar relatório agora</a>	Baixar		

➕ CRIAR E AGENDAR UM RELATÓRIO



**ms.gov.br**

**CONTATO PARA DÚVIDAS SOBRE  
COMO UTILIZAR O MATOMO**

---

UCQI - Unidade de Comunicação e  
Qualidade da Interação

Telefone: (67) 3318-3592 / 3318-3547  
E-mail: [suporte-ucqi@fazenda.ms.gov.br](mailto:suporte-ucqi@fazenda.ms.gov.br)

**SETDIG**  
Secretaria-Executiva  
de Transformação  
Digital

**SEGOV**  
Secretaria de Estado  
de Governo e  
Gestão Estratégica



**GOVERNO DE  
Mato  
Grosso  
do Sul**

**SETDIG**  
Secretaria-Executiva  
de Transformação  
Digital

**SEGOV**  
Secretaria de Estado  
de Governo e  
Gestão Estratégica

